

更年期症状に悩める女性美容師のウェルビーイング実現および 実証の波及効果による持続的なエコシステムの構築

令和5年度 フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金

- 2024年2月28日 -



日本美容創生 株式会社
Japan Beauty Industrial Revitalization Company



美容室はまちの保健室

美容室と婦人科を繋げる更年期エコシステム

美容室

婦人科

自治体



更年期を迎える女性の専用アプリ



ビューティベニュー -Beauty Venue-

- ①更年期症状チェック
- ②症状データ分析
- ③地域の婦人科検索
- ④健康コラム

更年期データサイエンスを活用したプラットフォーム事業

①セルフチェック

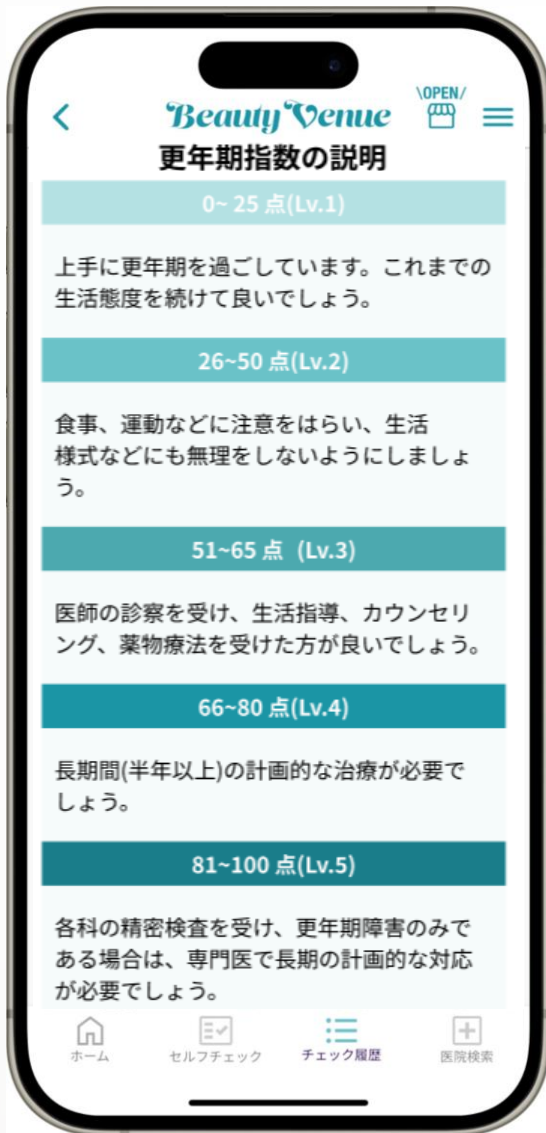
②データ化

③婦人科検索

軽

更年期症状

重



※小山嵩夫医師開発 簡略化更年期指数(SMI)を実装

①事業概要・目的

本事業では女性の美容師がプログラムに参加することにより、女性自身が更年期症状と向き合うと共に、適切な対処方法を理解し対応していくことによって、働く女性のウェルビーイング実現を目指します。本事業は女性にとってのサードプレイスである美容院を起点として美容師自身が女性顧客へ成功体験を伝えることでロールモデルとなり、更年期を迎える女性が一人で悩みを抱えずに安心して適切な対処法を知り、実践できるようにします。美容室と医療が女性を包括的にサポートする「更年期エコシステム」として機能し、働く女性の望むキャリアを歩む支援を行います。



実施項目・目標

本実証実験での目標

＜目指すべき姿＞

- ・正しい知識を持ち、自身の症状を把握・理解することができる状態をつくる
- ・症状にあわせた適切なケア方法を理解し、緩和に努めることができる
- ・職場において、各々が抱える不調を改善するためのサポートができる環境をつくる

＜定量的指標＞

成果 指標	セミナー 参加者数	パーソナルケア 提供者数	症状改善者数
	40名	40名	32名 ※サービス提供者の8割
	資格取得者数	キャリア形成 マインド向上者数	共通指標①の スコア増加数
	22名 ※症状改善者の7割	22名 ※症状改善者の7割	32名 ※サービス提供者の8割

補助事業者(コンソーシアム)

補助金活用者

代表団体
日本美容創生(株)

協力者
小山クリニック
(小山嵩夫医師)

協力者
明治大学名誉教授
小川智由

参加団体
(株)RUALA
※実証先

協力団体
渋谷区産業観光文化部
グローバル拠点都市推進室



参加団体
総美有限会社
※実証先

協力団体
宇都宮イノベーション
コンソーシアム



宇都宮市
Utsunomiya City

美容師への更年期セラピストの資格認定

教則本

NPO法人更年期を加齢のヘルスケアが開発したメノポーズカウンセラーの教則本をベースに美容業界向けに再編集

ヘアケアマイスター
ヘルスケアコース

メノポーズ
(更年期)
テキストブック

講習会

婦人科医師はじめ医療従事者またはメノポーズカウンセラーの講師陣による講習会



種部恭子医師
産婦人科医／富山県議会議員

国の第4次・5次男女共同参画基本計画策定委員を務め、女性の健康および女性に対する暴力の根絶の分野を担当した。



望月善子医師
獨協医科大学医学部特任教授

95年獨協医科大学医学部産婦人科入局、2011年同附属病院女性医師支援センター産婦人科教授。16年1月より現職。もちづき女性クリニック院長。



河村しおり
日本臨床化粧品療法士協会 代表理事
/臨床化粧品療法士®/メノポーズカウンセラー

2017年一般社団法人日本臨床化粧品療法士協会を設立。台湾医療系国立大学非常勤講師や企業顧問、講演活動など行う。

試験制度

教則本にそって選択式の試験問題と合格者には婦人科医師の監修名が記載された認定書。

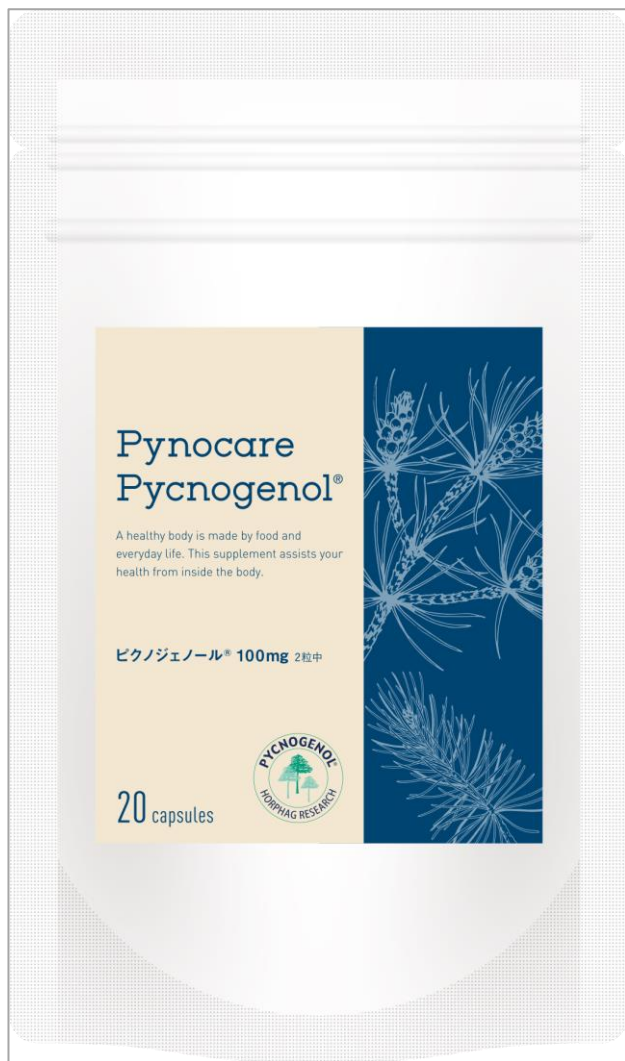
「経済産業省令和5年度フェムテック補助金実証実験」

令和5年度 ヘルスケア メノポーズ(更年期)編
認定試験

試験問題

1. 試験時間 50分
2. 注意事項
 - (1) 試験問題は、係員の指示があるまで開かないでください。
 - (2) 試験問題は選択式問題となります。選択式問題を選択せずに複数の問題に解答した場合、当該問題は採点の対象としませんのでご注意ください
 - (3) 試験問題の配点及び合格基準は、次のとおりです。
(設問数) 合計 35問
(合格基準) 70%以上の得点。
 - (4) 解答用紙には必ず①氏名、②受験日、③メールアドレスを正確に記入してください。
 - (5) 解答には、HB又はBの黒鉛筆、シャープペンシルのいずれかを使用してください。尚、判読できない場合には、解答が無効となる場合がありますので注意してください。
 - (6) 試験問題の内容に関する質問には、一切お答えできません。
 - (7) 試験中にトイレへ行きたい場合は黙って手を挙げて係員の指示に従ってください。
 - (8) 試験終了の合図があったら速やかに筆記用具を置き、係員の指示に従ってください。
 - (9) 試験終了後、解答用紙を必ず提出してください。尚、解答用紙が提出されていない場合は失格となります。
 - (10) スマートフォンによる試験問題の転載、複製などを固く禁じます。

美容室への更年期サプリメントの卸売販売



商品名：ピノケア ピクノジェノール

ホーファーリサーチ社のピクノジェノールは、フランス南西部にあるランド・ド・ガスコーニュの森だけに生育する単一種の松の樹皮から採ったエキス。優れた抗酸化作用。

成分：ピクノジェノール / 大豆イソフラボンアグリコン
容量：20カプセル ※1カプセル ピクノジェノール 50mg

監修医師 小山嵩夫
簡略化更年期(SMI)開発者
NPO更年期と加齢のヘルスケア理事長 / 日本サプリメント協会理事長

原料会社 ホーファーリサーチ社
ピクノジェノール®を最初に開発、世界に独占的に供給。

製造会社 株式会社AFC-HDアムスライフサイエンス
健康補助食品GMPの認定工場

実証実験の概要

STEP ①

オリエンテーション
婦人科医師の講習会

STEP ②

教則本を使った講習会
前編＋後編

STEP ③

認定試験の実施
フォローアップ講習会

STEP ④

美容室にくる顧客への
効果検証

フェーズⅠ

対象：30代～50代の女性美容師

フェーズⅡ

対象：来店女性顧客

宇都宮市 10/15
渋谷区 10/16



種部恭子医師
産婦人科医
富山県議会議員



望月善子医師
獨協医科大学
医学部特任教授

10/25、11/15
10/31、11/14



河村しおり
日本臨床化粧療法士
協会 代表理事
臨床化粧療法士®
メノポーズ
カウンセラー

11/29
11/21、12/4、12/7



種部恭子医師
産婦人科医
富山県議会議員

2/1～2/29
2/1～2/29



郡司成江
総美有限会社
アトリエグループ
代表取締役



角薫
株式会社ルアラ
美容室RUALA
共同経営者

更年期症状に悩める女性美容師のウェルビーイング実現 および実証の波及効果による持続的なエコシステムの構築



令和5年度「フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金」

宇都宮市、渋谷区の女性美容師のみなさまの
アンケート結果のご報告

実施項目・目標の結果

実施項目ごとの結果

- 参加者41名（渋谷区24名、宇都宮市17名）が全プログラム受講し、全員資格を取得
- 参加者のうちパーソナルケア提供を受けた17名が更年期症状の改善が確認できた
- 参加者の中に医師の診察が必要な更年期症状レベル3以上はなかった
- 16名の改善者の7割がキャリア形成マインド向上の確認ができた
- 共通指標①のスコア増加数は13名の結果

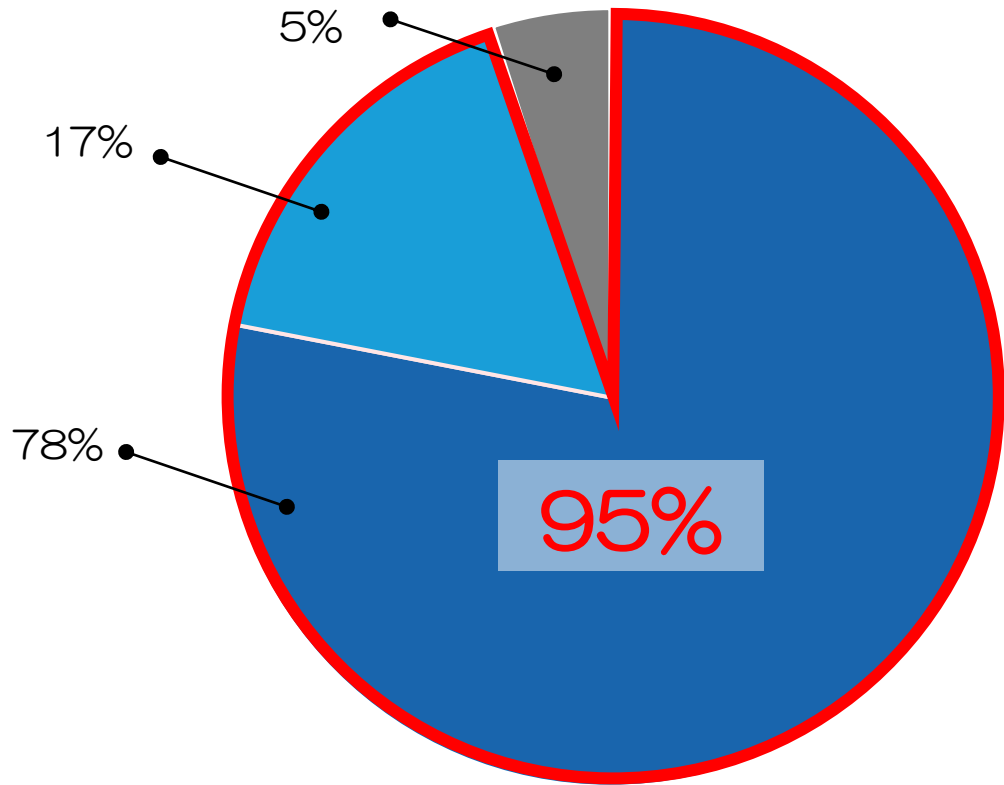
成果 指標	セミナー 参加者数		パーソナルケア 提供者数		症状改善者数	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績
	40名	41名	40名	41名	32名	17名
	資格取得者数		キャリア形成 マインド向上者数		共通指標①の スコア増加数	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績
	22名	41名	22名	12名	32名	13名

※更年期症状レベル3～5は医師の診察が求められるレベル

フェーズⅠの実施項目ごとの結果①

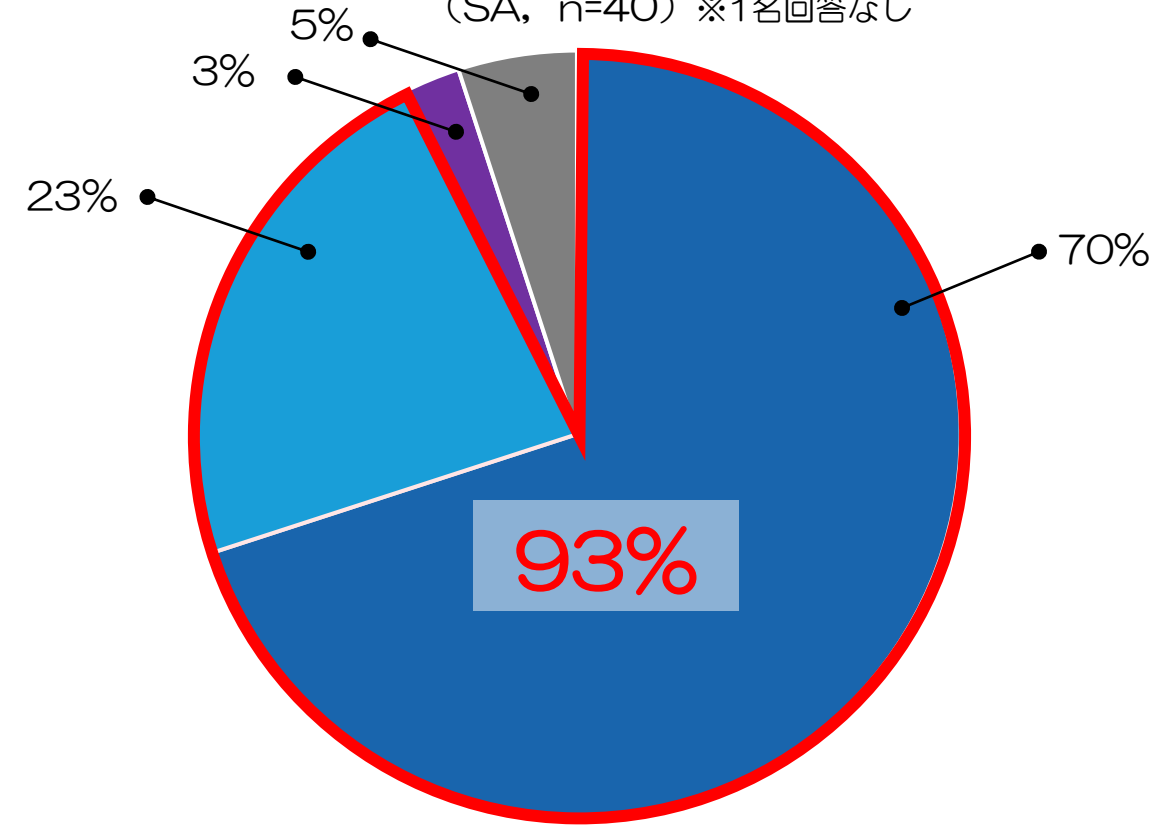
- 2時間の婦人科医師の講習会は参加者に満足いくヘルスケアの学びを提供できた。
- 4時間の教則本による講習会も参加者にヘルスケアの学びを届けることができた。

婦人科医師の講習内容についてお聞かせください
(SA, n=41)



■ 分かりやすくとても満足できた ■ とても満足できた ■ 分かりにくい ■ 難しかった

教則本による講習会についてお聞かせ下さい。
(SA, n=40) ※1名回答なし



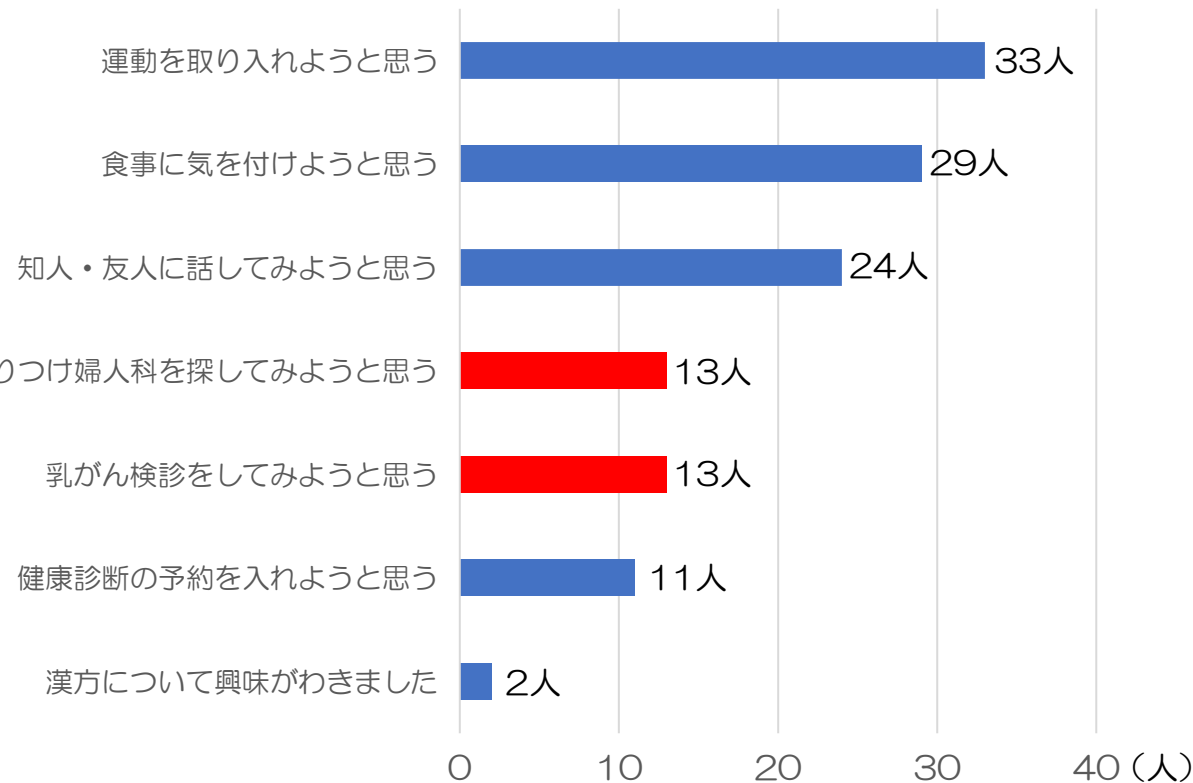
■ 大変勉強になった ■ 勉強になった ■ まだよく分からない ■ 難しかった

フェーズⅠの実施項目ごとの結果②

- ・セミナー受講により、特に食事や運動への関心が高まった。
- ・11人が『健康診断の予約を入れようと思う』13人が『乳がん検診を試してみようと思う』に回答した。
- ・24人が『知人・友人に話してみようと思う』と回答していた。
- ・ヘルスケアの知識を20人以上に伝えたいと考えているのは8人であった。

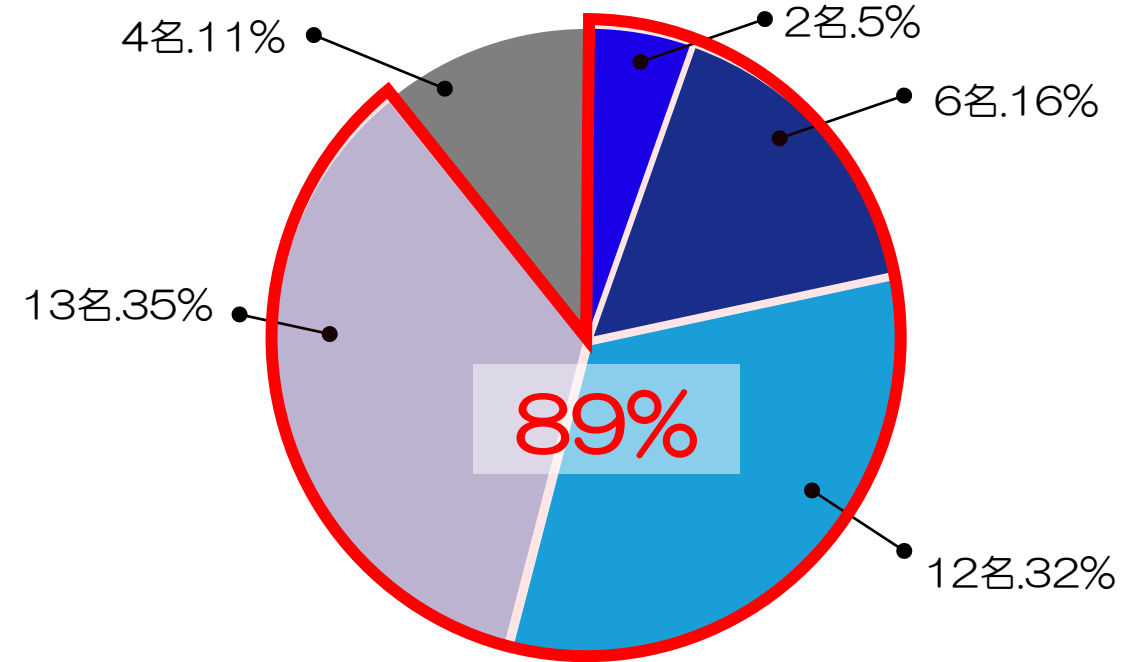
婦人科医師の講習を受講して今後取り入れてみたいことを教えてください。

(MA, n=41)



ヘルスケアの知識を伝えたいと思う顧客は何人ぐらいですか？

(SA, n=37)

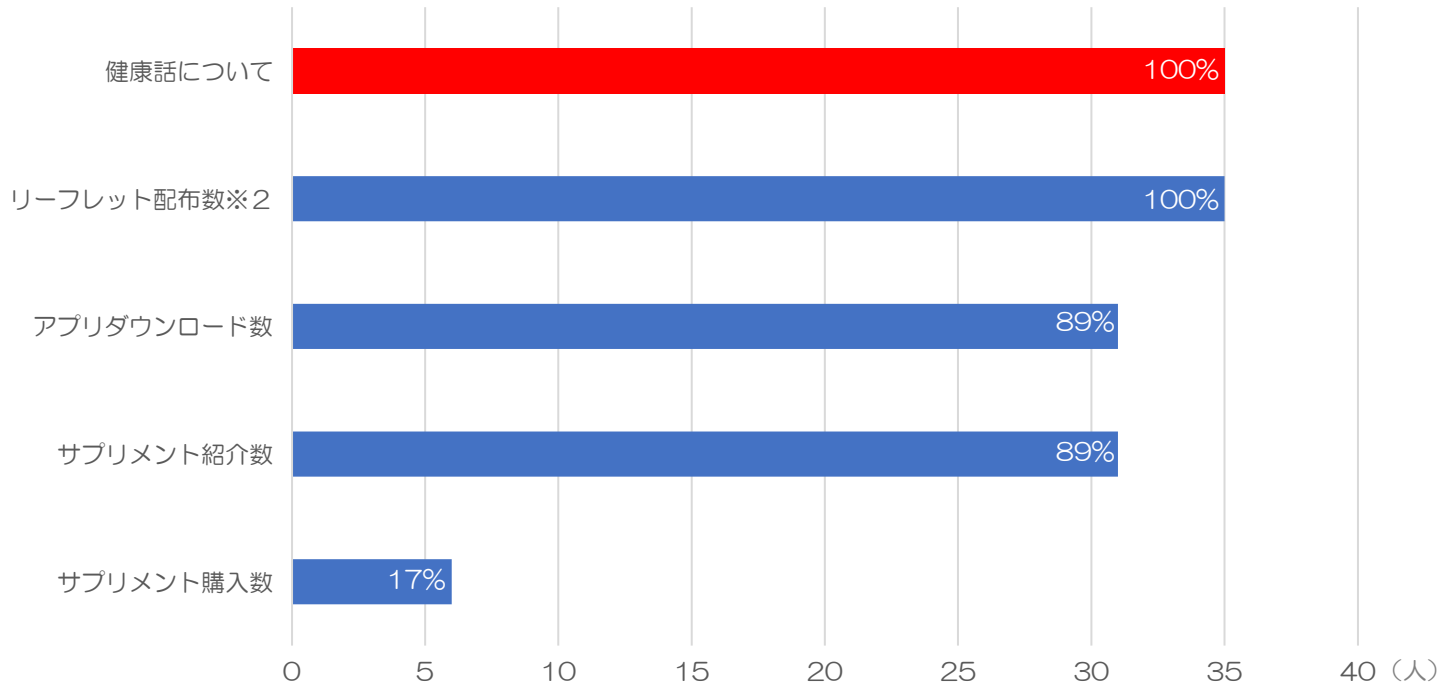


■ 30人以上 ■ 30人未満～20人以上 ■ 20人未満～10人以上 ■ 10人未満 ■ 分からない

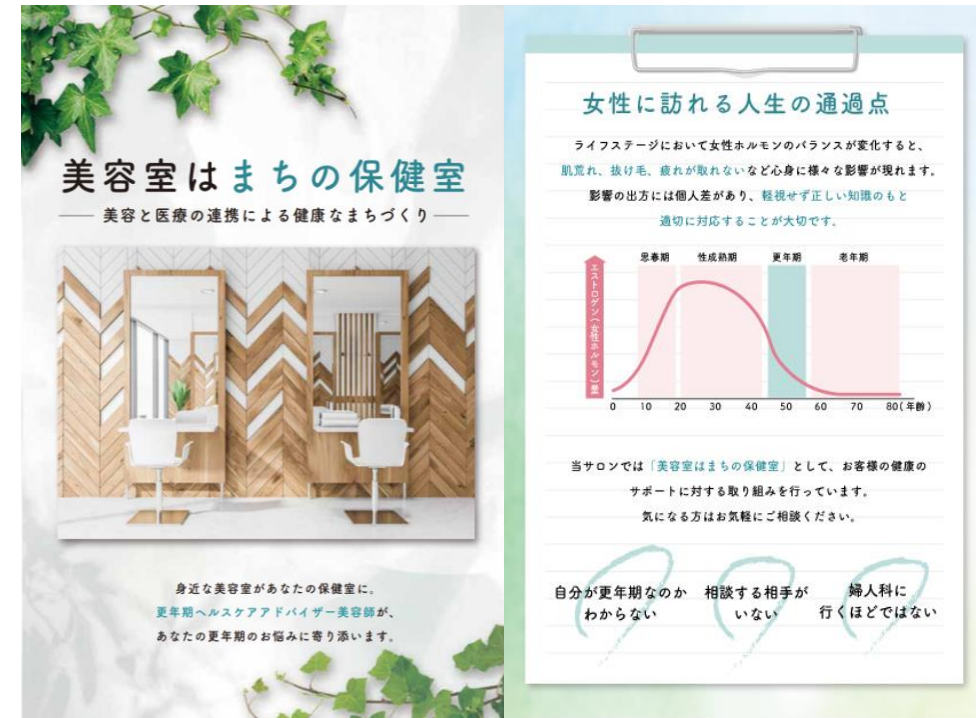
フェーズⅡ 実施項目ごとの効果検証①

- ①美容室の女性顧客全員と健康について話題が出来た。
- ②アプリ Beauty Venueを31人（89%）にダウンロードしてもらうことができた。
- ③更年期サプリメントを31人（89%）に紹介でき6人（17%）に購入してもらえた。

効果検証（令和6年2月1日～2月19日）（SA, n=35※1）



※1 9日間の出勤日でアプローチした数

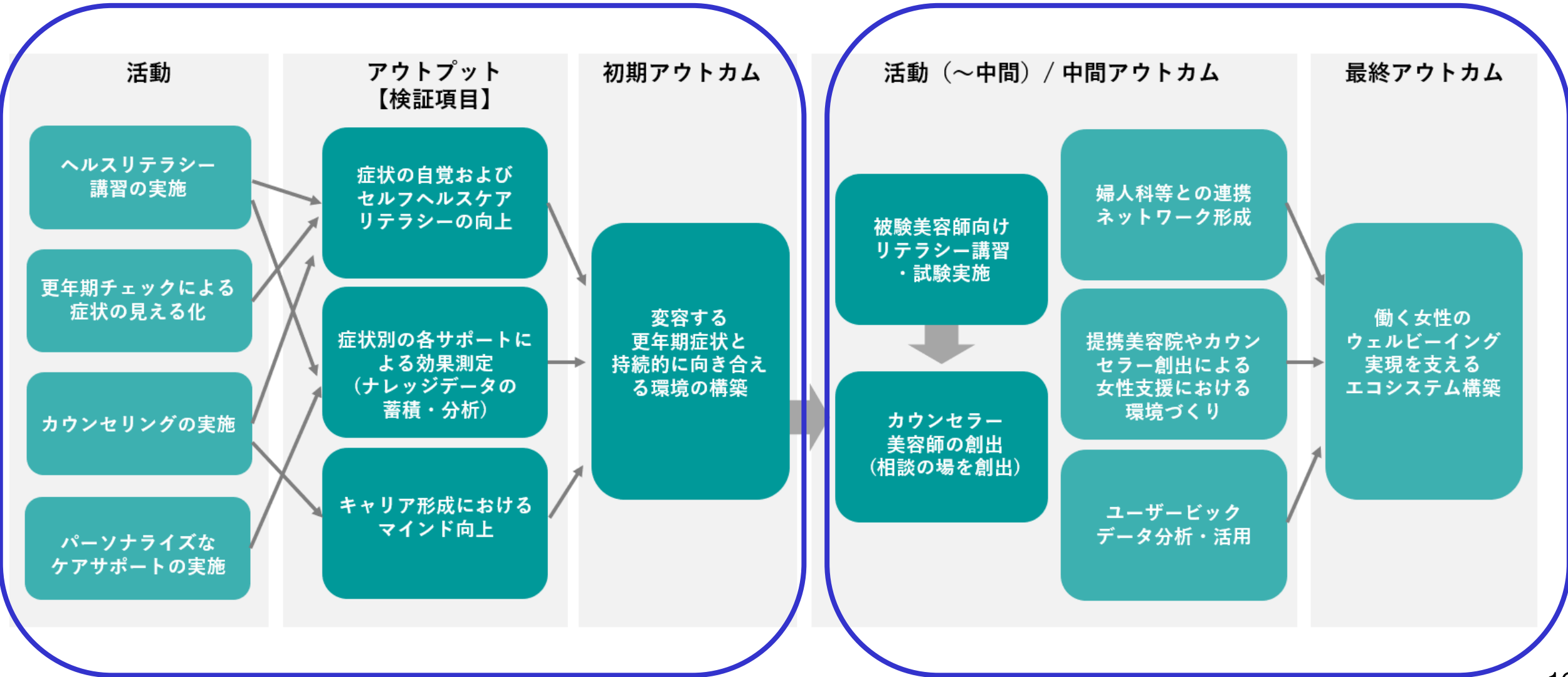


※2 美容室内のコミュニケーションツール

事業目標（中長期目標を含むロジックモデル）

美容ディーラー、美容団体と協業体制を構築し全国の美容師向け認定制度を普及し業界全体のヘルスリテラシーの底上げを行う。

美容師を通じて美容室にくる女性顧客への普及活動とアプリに蓄積される更年期データの分析、また地域の婦人科と連携した女性支援サービスを提供。



これから正に更年期世代に突入していくので、今のタイミングで更年期について知る機会を頂けたことに感謝です！身近な方が更年期症状で悩んでいる時に寄り添える存在でありたいです！

更年期、また閉経について学ぶ機会があったことに感謝です。どこにいけば、こう言った話を聞けるかわからない人は沢山いると思います。

まずは知識が重要と思い、美容室は街の保健室という言葉がすごくしっくりきて、少しずつでもお客様にお話しさしたいと思います。

女性の身体の事や、悩みなど、お客様と共有していきたいし、少しでも楽になればと思います。50過ぎたら自分ファーストと、頑張り過ぎていいる方には伝えていけたらと思います。

更年期について知ることができて良かったです。私の母も、少し悩んでいるようなので、今回の講習を生かして少し話を聞いてあげたいと思いました。



自分自身もですが、今後周りの方の相談に乗ったりお話しができる内容で勉強になりました。

最初はどこか他人事でいましたが、講習を受けてこれから自分にも起こる事だと当事者意識が持ててもっと教則本を熟読し、お客様にも伝えていきたいと強く思いました。

今回得た知識によって、自分のこれらに対しての備えになったのとお客様や自分の周りの人は少しでもお話しして気持ちや身体的な辛さを緩和できる存在になればと思いました。

実証実験へご協力いただいた皆様に感謝いたします。

経済産業省「令和5年度フェムテック等サポートサービス実証事業」事務局

NTTデータ経営研究所
山下優花さま

株式会社朝日広告社
田苗隆司さま

渋谷区産業観光文化部
グローバル拠点都市推進室
瀬野小枝子さま

宇都宮イノベーションコンソーシアム
福田宏明さま
田仲林太郎さま

小山クリニック院長
小山嵩夫さま

明治大学名誉教授
小川智由さま

産婦人科医/富山県議会議員
種部恭子さま

獨協医科大学医学部特任教授
望月善子さま

日本臨床化粧品療法士協会 代表理事
河村しおりさま

総美有限会社
アトリエグループ代表取締役
郡司成江さま

株式会社ルアラ
美容室RUALA共同経営者
角薫さま