

生理用品の計量管理による 生理周期の把握とデータを活用した健康課題の解決



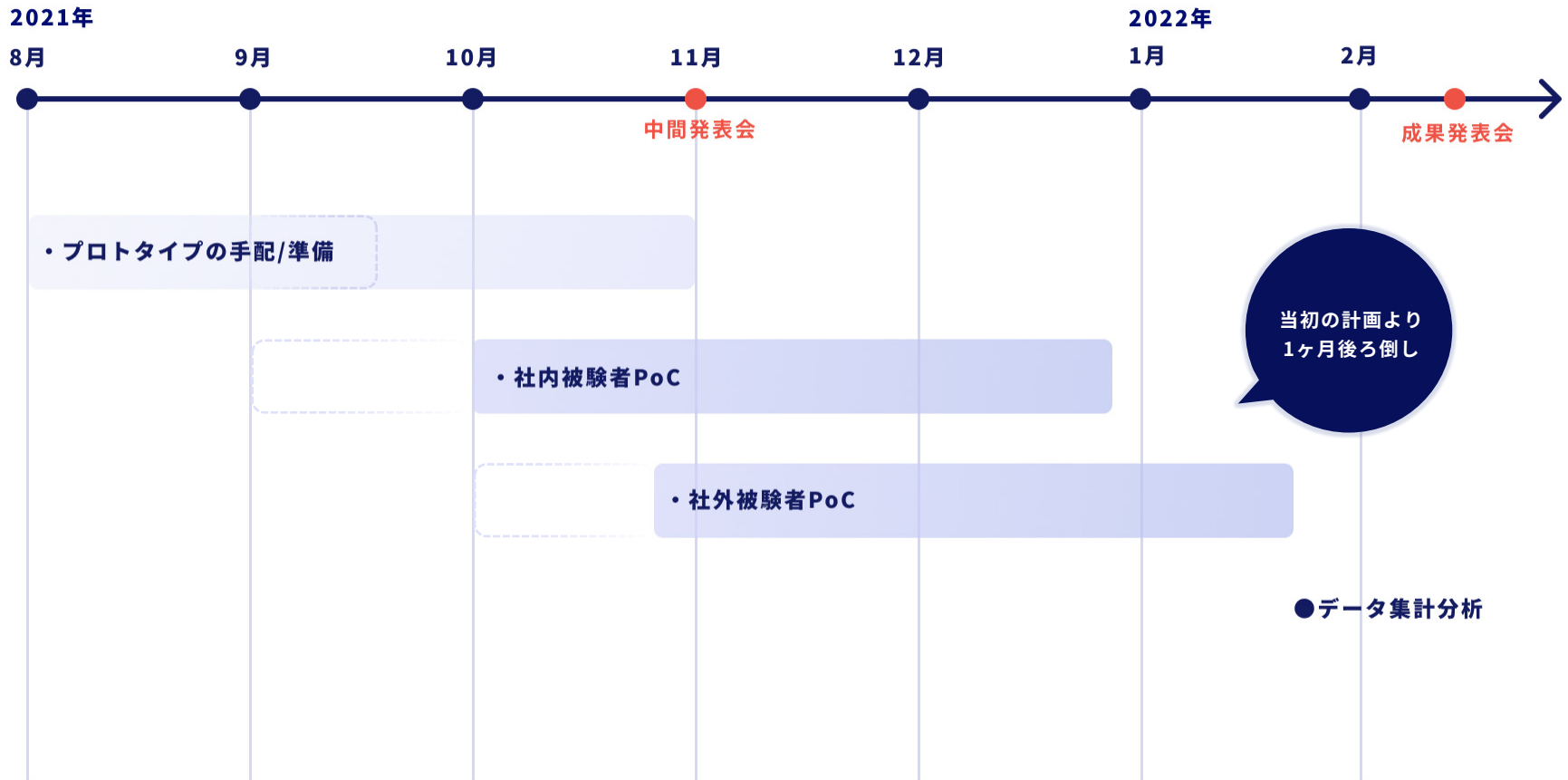
実証事業の概要



事業目的

- ① **プロダクト利用の効果測定**
 - ・在庫管理や生理周期の記録に関する負担や不安の軽減
 - ・生理や用品に関する意識の変化
- ② **サービスの価値向上検討**

スケジュール



8月～10月実施したこと

モノづくり

本体ブラッシュアップ

アプリブラッシュアップ

実験運営

被験者募集

運営に必要な契約検討

サービス検討

関係事業者様ヒアリング

ものづくりのブラッシュアップ

アプリプロトタイプ



IoT収納ケース試作機



社内女性従業員のフィードバックを元にブラッシュアップ



収納ケースの清潔感を向上させた素材に変更
収納ボックスを取り外し、手元で生理用品を収納する

実証事業運営の準備が完了

実験の流れの詳細設計



配布資料・梱包の設計



被験者募集



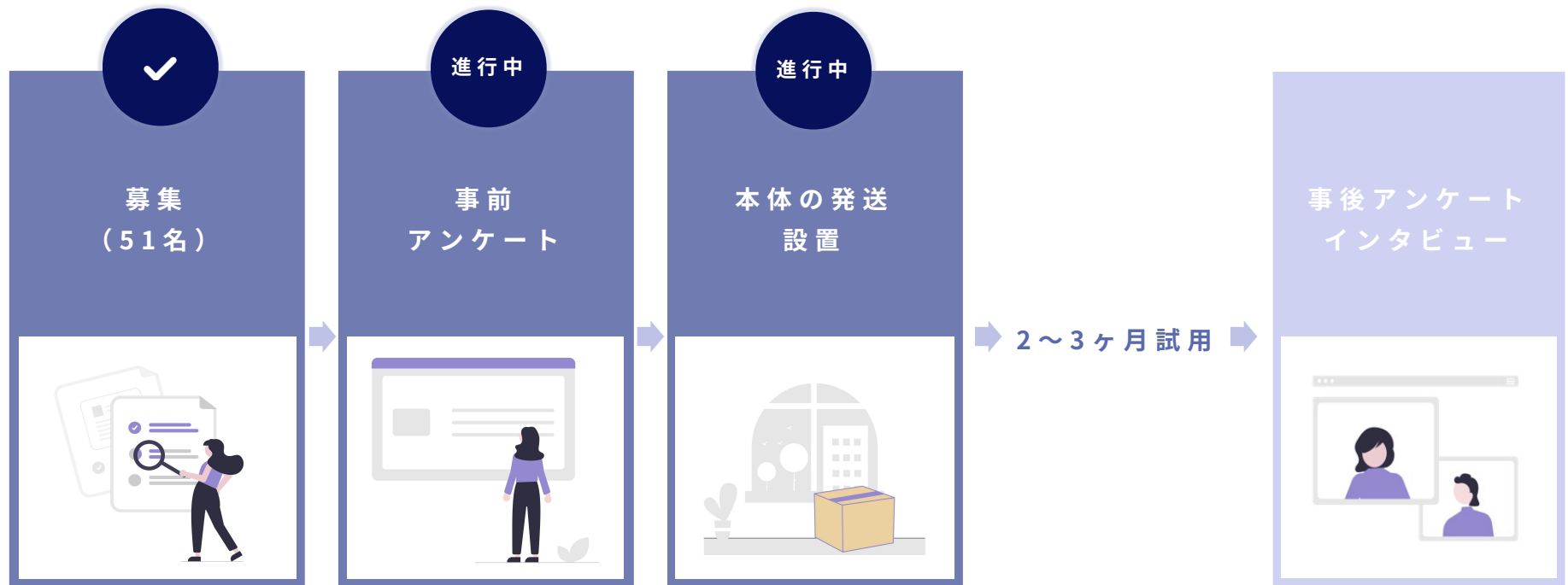
参加同意書の法務審査



運営委託会社契約



実証事業運営の進捗状況



気づき

アンケート から

生理の状況と生理用品の
使い方は想像より人それぞれ

在庫管理と自動周期記録への
ポジティブなフィードバック

募集状況 から

年代別の反響の違い

男性を通した案内の難しさ

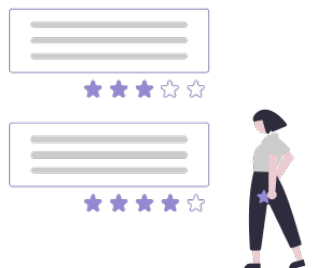
他事業者様 ヒアリング から

情報と知見の共有の重要性

連携の重要性

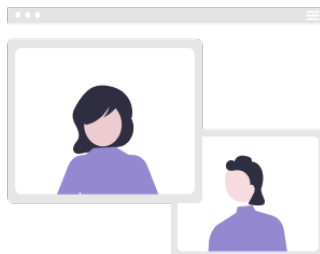
効果測定の実施

ユーザーアンケート



- ・負担や不安軽減の効果測定
- ・意識と行動の変化

リモートインタビュー



女性被験者の心理や
感情、意見を深く聞き出す

計量データ分析



- ・生理用品利用実態の分析
- ・アルゴリズムの検証

効果測定アンケート

事前アンケート

生理用品の利用実態

周期記録の習慣とニーズ

生理用品にまつわるストレス

生理・ヘルスケアへのリテラシー

本サービスの利用意欲

比較

比較

事後アンケート

試作機本体についての評価

アプリ機能についての評価

生理用品の収納と在庫管理についての意識と行動の変化

生理・ヘルスケアへのアリテラシー

本サービスの利用意欲

SHARP

Be Original.