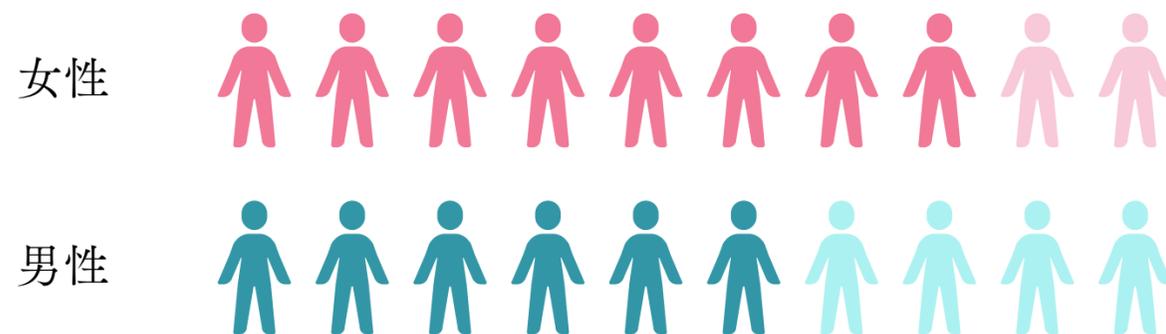


カップルセラピーを活用した
一般不妊治療段階における男女への
オンライン支援事業

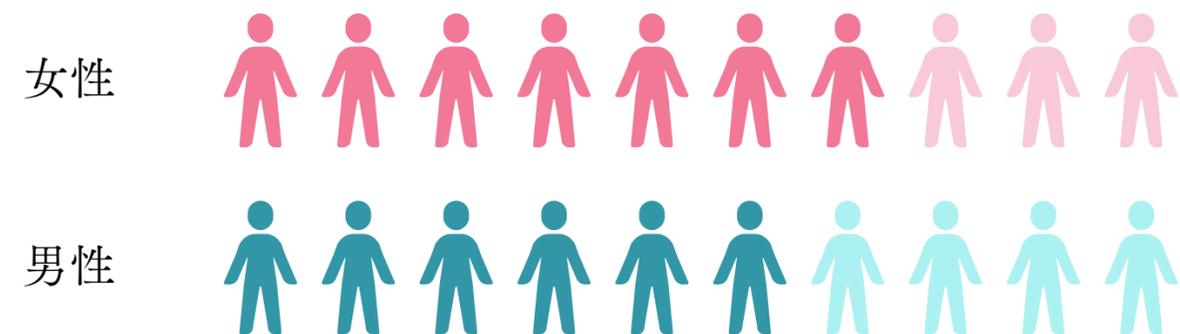
マインドウェル株式会社

不妊治療における心理的負荷は男性よりも 女性の方が有意に高いとされる

「他の人の妊娠が喜べないと感じましたか」という質問に
少しだけ・ときどき・たいてい・いつもと回答した人の割合

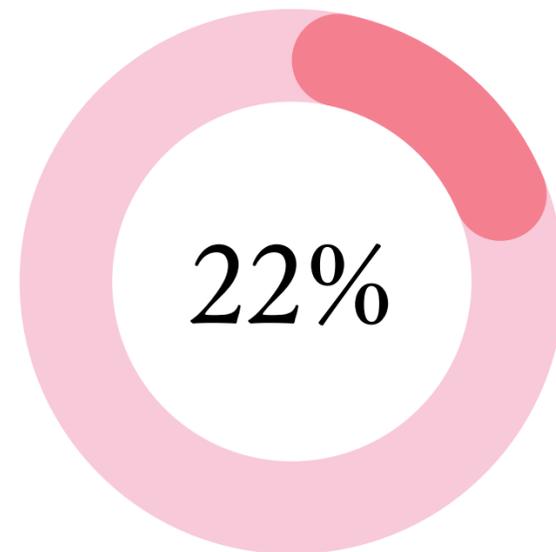


「パートナーへの怒りを感じることもある」という質問に
少しだけ・ときどき・たいてい・いつもと回答した人の割合

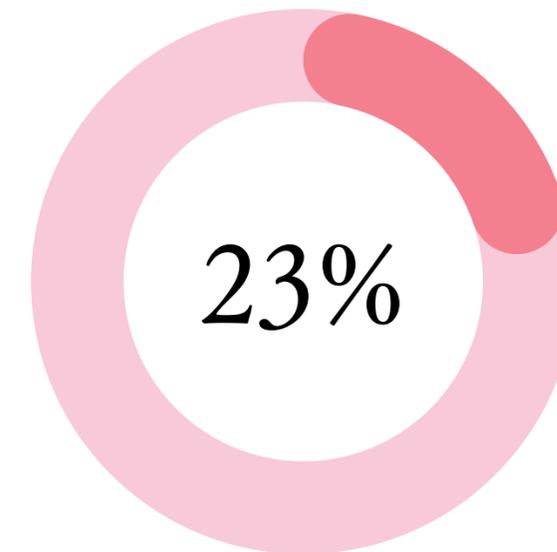


しかしながら、多くの不妊治療中の女性が
不妊に関わる諸問題を男性と共有せず
抱え込む傾向があると推察される

身体的負担について
夫婦間で話し合いをしている



精神的負担について
夫婦間で話し合いをしている



目的 1

不妊治療に取り組むことによって発生しうる心理的負荷に対し、
カップルがともに悩み、協力する体制を早期から整える

目的 2

不妊治療早期に当事者らに対するカップルセラピーを導入すること
の有用性を実証

Q カップルセラピーとは

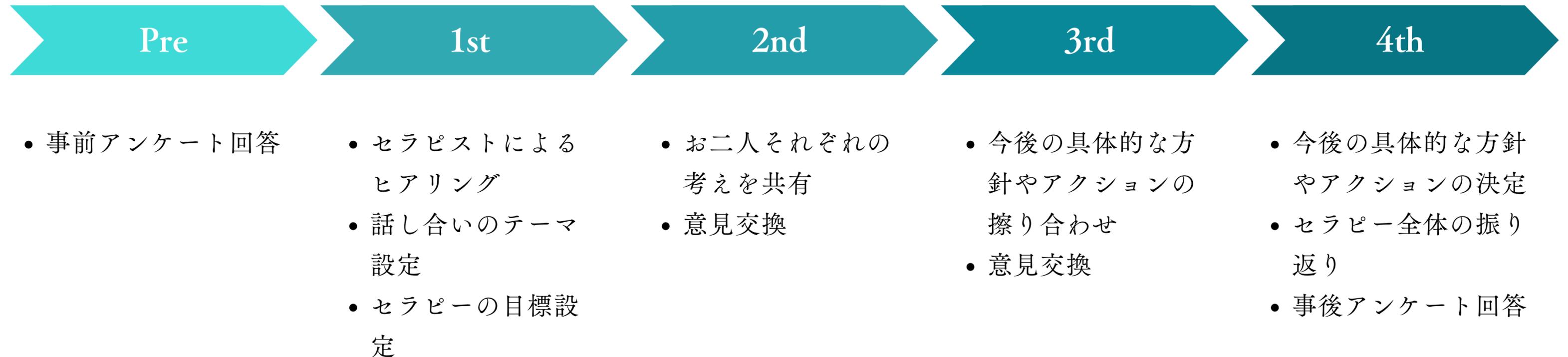
カップルや夫婦が二人で一緒に受けるカウンセリングです。二人だけでは克服が難しいコミュニケーションやセックスのことについて、セラピストの介入を用いた解決を目指します。「カップルカウンセリング」やかつては「夫婦カウンセリング」の名称でも知られており、欧米では広く受け入れられています。



Q なぜカップルセラピーなのか

不妊治療においては、その悩みを女性だけ・男性だけが個別に抱えるのではなく、困難を二人のものとして共有し、一緒に解決していくことが必要です。カップルセラピーでは「誰かの問題」を「二人の課題」と捉えるところから始めます。そのためには、カップルが揃って課題を直視し、第三者と解決を模索する建設的な場が必要となります。

一般不妊治療期または検討段階における当事者へ
心理士によるカップルセラピー（オンライン×45分間）を
1週間に1度のペースで提供



- 01 一般不妊治療を受ける、もしくは検討している男女を対象に無償カップルセラピーの希望者を募集
- 02 希望者にカップルセラピーを提供し、その前後に心理尺度調査を実施
- 03 調査結果をもとに個人の態度変容と仕事へのパフォーマンスとの関係性に関するセミナーを企業の従業員向けに実施

不妊治療段階におけるカップル間のコミュニケーションへの 早期介入とその成果を測定

- ✓ 働きながら一般不妊治療をしている、または検討している男女への無償カップルセラピーの実施（30組以上）
- ✓ カップルセラピー体験者のアンケート結果の回収と分析を行い、以下の肯定的な心理的変化が見られた方の割合6割を達成
 - 夫婦関係満足度尺度における、各項目の点数増加
 - 援助要請スタイル尺度における、回避型因子の点数減少
 - Communication Patterns Questionnaire (CPQ) における、相互回避的因子の点数減少
 - 主観的幸福度尺度における、カップル双方の点数増加

代表団体：カップルセラピーの提供・調査及びセミナー実施

マインドウェル株式会社

協力団体：実証フィールド（セラピー体験者及びセミナー参加者）の提供

アンファー株式会社

京都府亀岡市

グレイス杉山クリニック SHIBUYA

金子漢方薬局

Lumirous Sdn. Bhd.

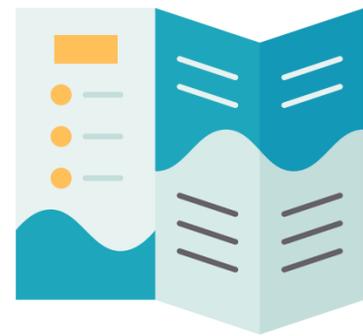
WWJ株式会社

株式会社Hajimari

株式会社ゼネラルリンク

01 一般不妊治療を受ける、もしくは検討している男女を対象に無償 カップルセラピーの希望者を募集

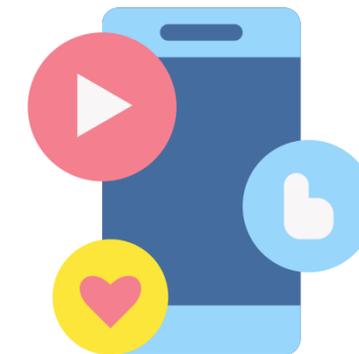
18/30 (60%達成)



オフィス・コワーキング
スペースへの
パンフレット設置



婦人科医師からの紹介



SNSでのDM送付



企業内コミュニケーション
ツールでの告知



医師とコラボしたライブ配信・ウェビナーの実施



「妊活 相談」等の
KWでの検索広告出稿

02 希望者にカップルセラピーを提供し、その前後に心理尺度調査を実施

3/30 (10%達成)

カップルセラピーの体験中が過半の段階

03 調査結果をもとに個人の態度変容と仕事へのパフォーマンスとの関係性に関するセミナーを企業の従業員向けに実施

2025年1月以降実施

01 カップルセラピーは12月中に募集数の実施を完了予定

11月下旬までの募集とし、4回のセラピーの完了までに1ヶ月程度かかる想定

02 企業向けセミナーの実施に向けた準備

年明けに企業向けセミナーを実施するための準備として、12月中に調査結果のまとめを行う

カップルセラピー体験者の確保

- 問題が顕在化していない段階でのセラピーの利用
- カップルが2名揃っての参加

の2点がハードルとなり、体験者の確保進捗が想定よりも鈍化した。



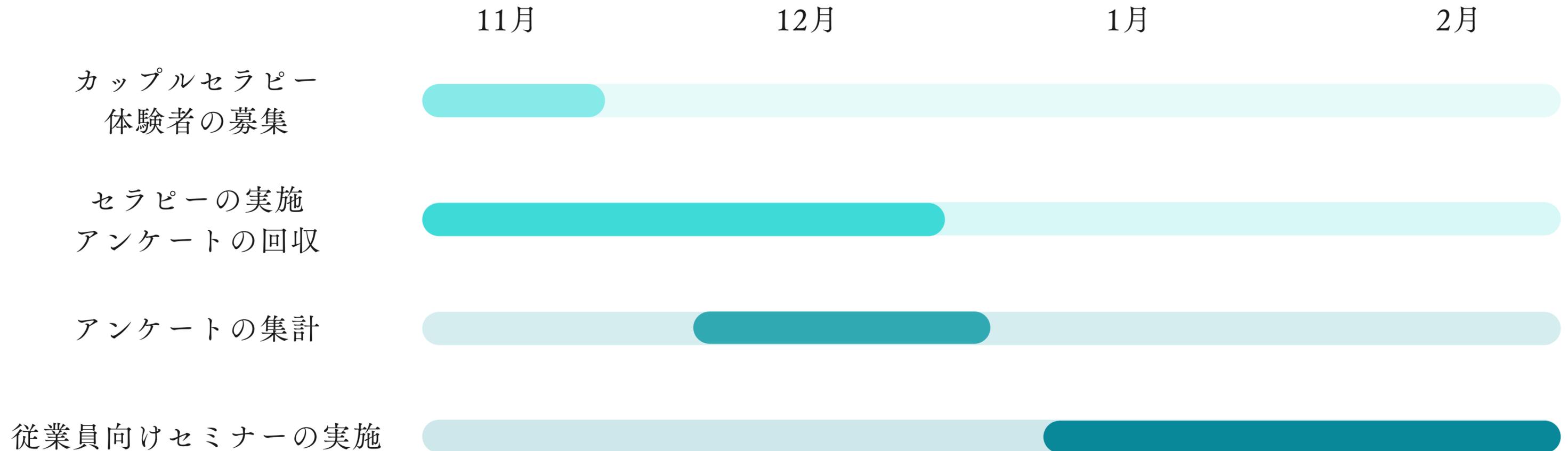
途中から募集方法の拡大や、既存の確保先からの流入を強化したところ、効果が高かったのは以下の施策。

- SNSのDM
- 医療機関からの紹介
- LINE公式アカウントでの質疑応答

セグメンテーションのしやすさとボリューム

早期タッチポイントと医師の信頼性

応募前にパートナーの誘い方の相談等に乗る



「カップルセラピーを体験したい個人の方」「従業員向けセミナーに興味のある企業のご担当者」
ぜひご連絡いただけますと幸いです。（お問い合わせ先：info@mindwell.co.jp）