

令和5年度

フェムテック等サポートサービス実証事業

フェムテックの活用による 企業の人的資本経営に及ぼす影響の検証

本実証事業の概要・目的

実証事業の背景と目的

背景

企業が女性特有の健康課題に向き合う必要性が増している一方で、女性の健康課題への取り組みが経営・人事上の課題に上がっていない企業が過半数を超えている（63.4% ※）。
企業における優先度を上げるには、女性活躍推進の具体的な施策として導入可能な道筋を示す必要がある

目的

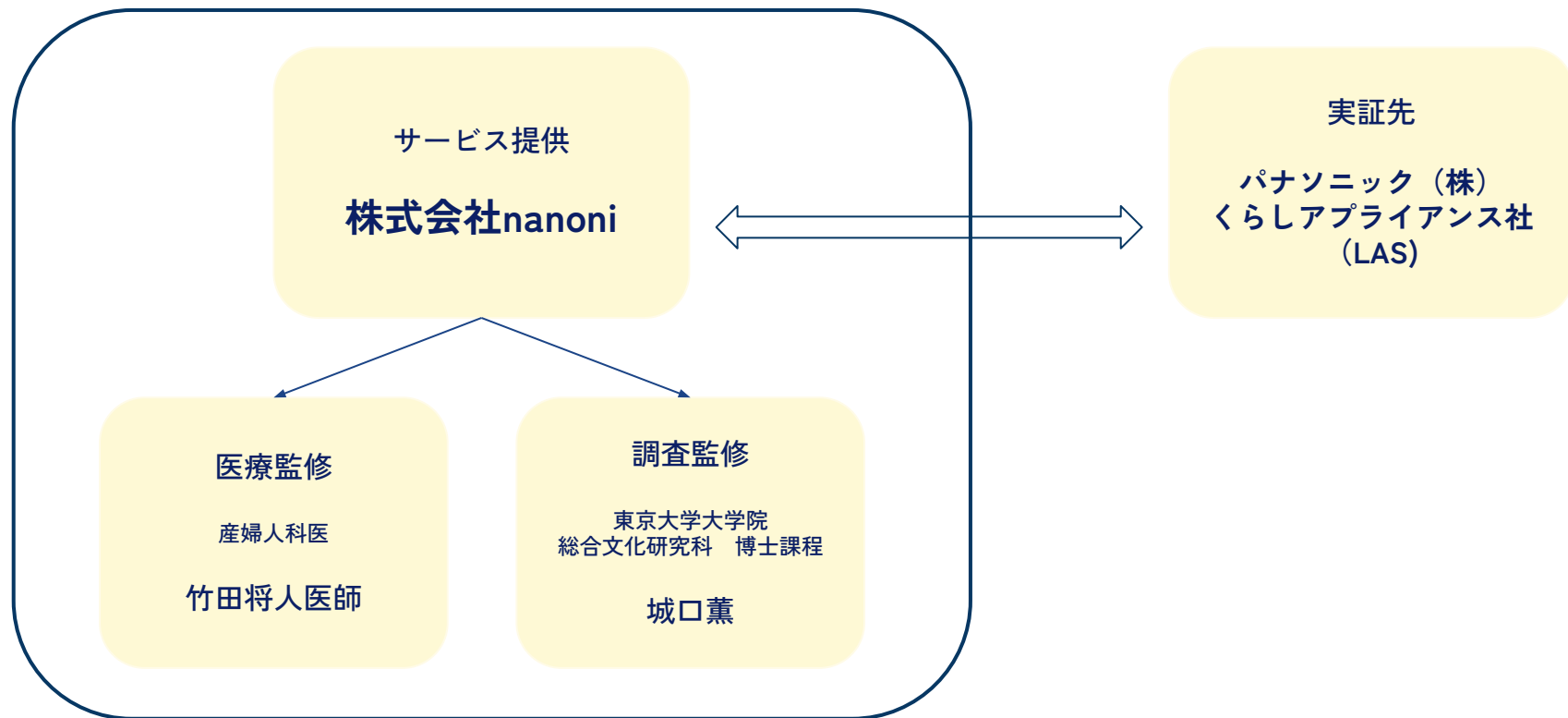
人的資本経営に及ぼす影響を分析することで、企業によるフェムテック活用の促進を目指す

carefull



パナソニック（株）
くらしアプライアンス社

実施体制



実施内容と目標

フェムテック福利厚生プラットフォーム「carefull」を提供し、有用性を検証する

実施事項		目標
1. 調査設計・実施	1. 調査設計 2. 調査票の作成 3. 事前アンケートの実施	事前アンケート回答数 (n=50以上)
2. carefullの提供	1. 導入支援 2. carefullの提供 3. 事後アンケートの実施	事後アンケート回答数 (n=30以上)
3. 人的資本経営への影響分析	1. エンゲージメントサーベイ実施 2. 各種分析 3. レポート作成・発表	N/A

carefull の提供内容

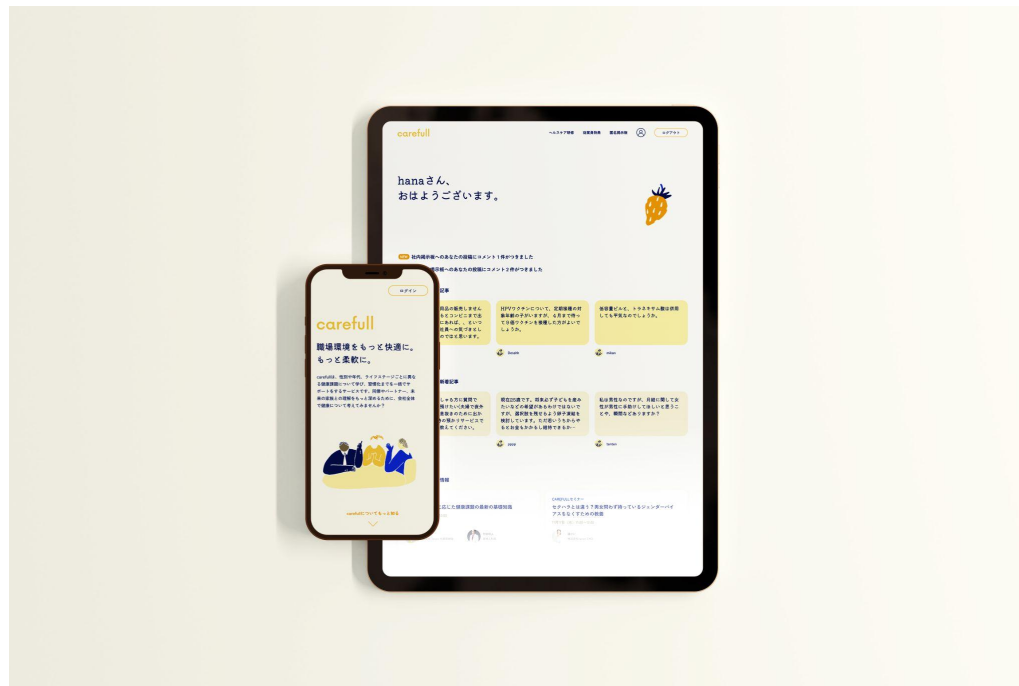
月経・妊活・更年期など女性特有の健康課題を包括的にカバーしたソリューションを提供

セミナー

専門家相談室

匿名コミュニティ

従業員特典



達成状況と成果

実施事項 1. 調査設計・事前アンケートの実施（7月～8月）

調査項目

経済産業省指定項目+LAS・nanoniオリジナル項目（50項目）

実施期間

8月22日～9月19日（4週間）

回答数

630名（男性394名 女性236名）

ハイライト

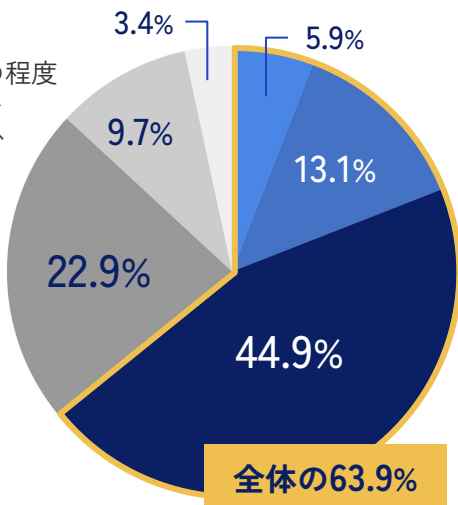
1. 63.9%の女性社員が健康面の課題を感じている
2. 仕事・キャリア形成に影響が出ていると感じている割合も78.7%※
3. 具体的な影響として「業務上、思うように能力発揮できないと感じる」が29.2%

※1～10段階の影響度で5以上の回答

1

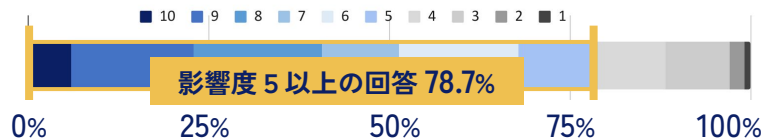
あなたは今どの程度健康面の課題を感じていますか

- とても多い
- 多い
- まあまあ多い
- まあまあ少ない
- 少ない
- 特にない



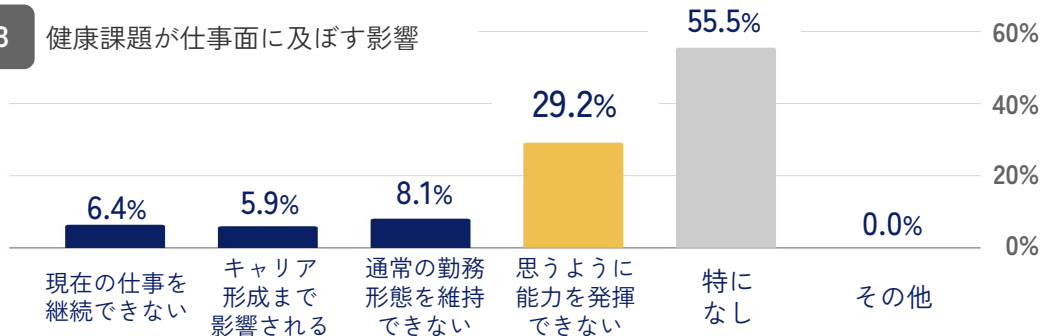
2

現在抱えている健康課題が仕事・キャリア形成に及ぼす影響度（10段階評価）



3

健康課題が仕事面に及ぼす影響



実施事項 2. carefullの提供：9月～2024年1月

LAS社のニーズに添ったセミナーを毎月開催：3回/6回終了
専門家へのオンライン相談室：1回/2回終了

	9月	10月	11月	12月	1月	
セミナー	①健康課題 の基礎知識	②更年期	③月経 ・PMS	④がんの 知識	⑤睡眠	⑥キャリア
専門家相談室		①更年期 相談室	②月経・PMS 相談室			
匿名コミュニ ティ/従業員特典	期間終了まで継続提供					

成果

1

事前アンケートの回答数 630名

目標（n=50以上）を大きく上回ることができた

2

実施したセミナーの平均満足度は89.5%

今後の展望

健康課題や社内コミュニケーションについてより踏み込んだ内容を求める声が多く見られたため、11月以降の施策に反映

現段階での課題と対応策

現状

管理職や男性職員の参加率が低い

課題

当事者以外の参加率を向上させたい



対応策

- 上長以上は参加推奨に変更
- 女性社員とのコミュニケーション方法についてもセミナーに含まれることを強調して男性社員へのアプローチを強化

今後の予定

残り検証期間の活動スケジュール

11月

12月

1月

2月

2. carefullの提供

セミナー

④がんの知識

⑤睡眠

⑥キャリア

専門家相談室

②月経・PMS
相談室

匿名コミュニティ/従業員特典

期間終了まで継続提供

3. 人的資本経営への影響分析

エンゲージメントサーベイ
実施・分析

事後アンケート
の実施・分析

お問い合わせ先：hello@xxnanoni.com