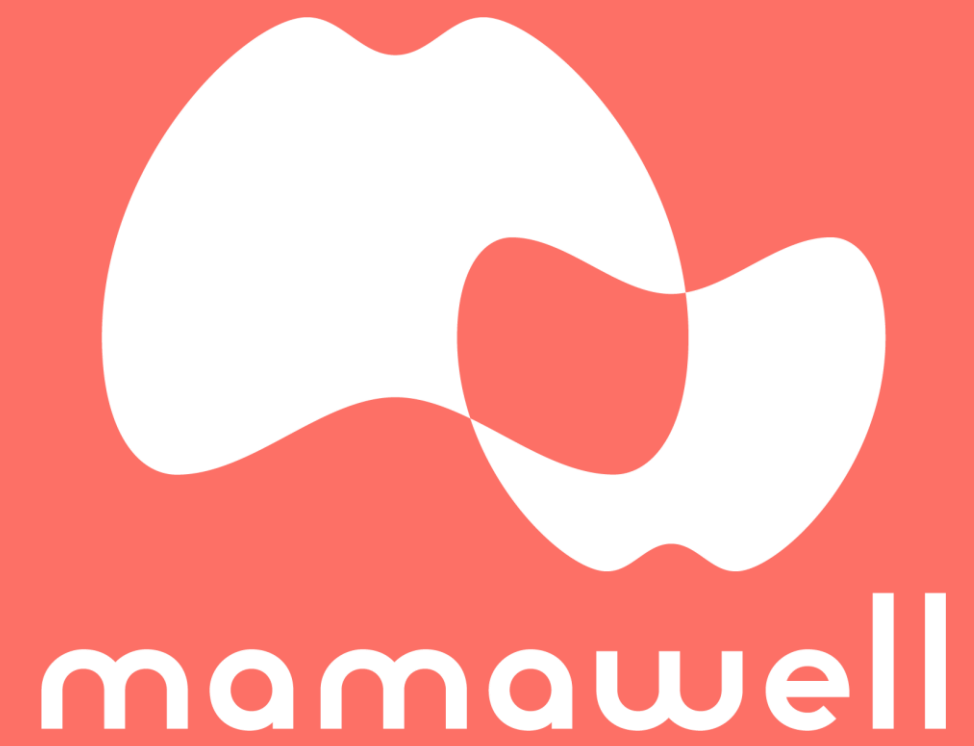


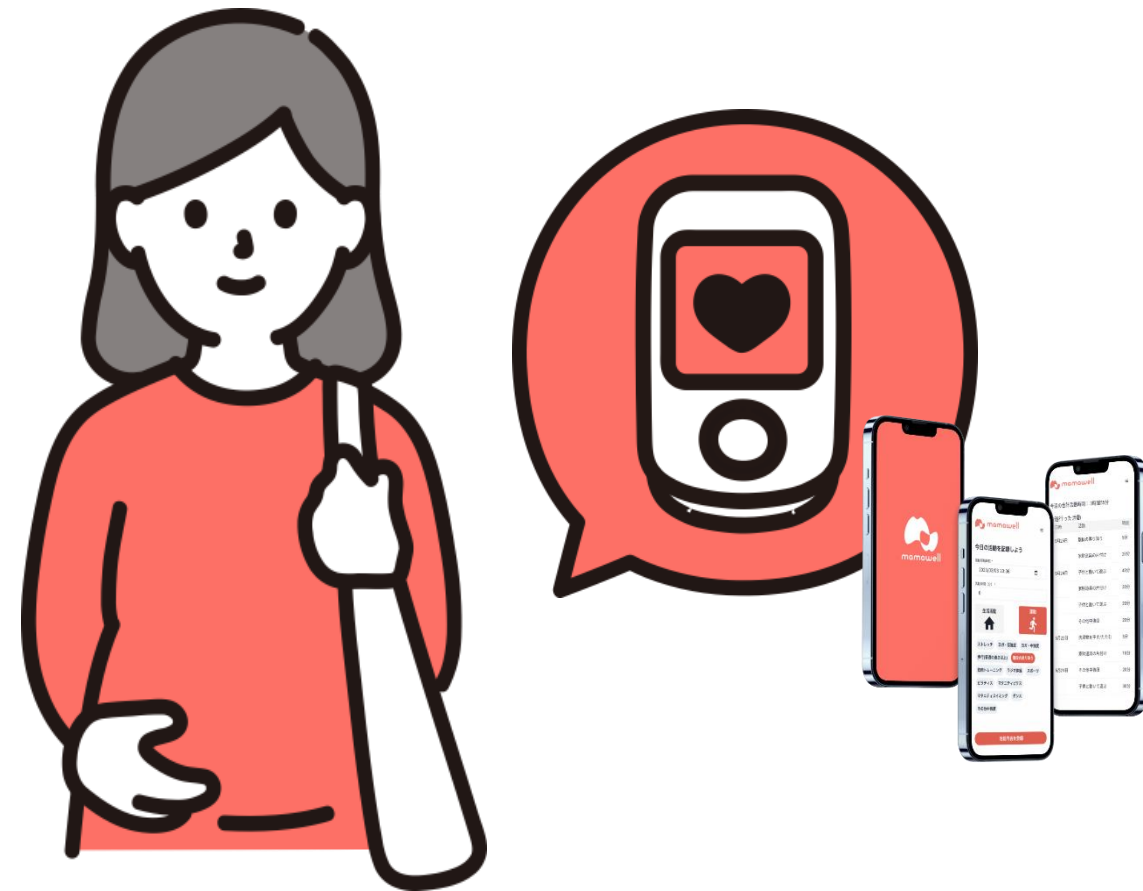


パーソナル助産師によるデータに基づいた母子の健康伴走サポートサービス
—確かな信頼と安心を届け、母子のwell-beingを実現—

◆目的：正常経過から逸脱する妊婦を減らすこと

- (1) 妊娠合併症・妊娠中のマイナートラブルの発生率の低下
- (2) 妊娠に伴う離職率の低下・労働パフォーマンス維持
- (3) 妊娠期・産褥うつが発生率の低下

【パーソナル助産師によるデータに基づいた母子の健康伴走サポートサービス】



ウェアラブル端末で
健康モニタリング



データに基づく
生活プランニング



不安や悩みに寄り添う
定期面談

就労妊婦一人一人に
専属の助産師が
健康を伴走サポート

ウェアラブルデバイスを
貸与・常時装着・
弊社開発アプリで記録

週に1度個別相談実施

いつでもチャットで
専属の助産師に相談

実施計画に基づき実施したこと



- ・チラシ作成、協力機関で配布開始 → チラシ内容の見直し、修正
- ・ランディングページ作成、実装
- ・アンケート（事前・事後・産後）設計
- ・協力企業との利用開始に関する打ち合わせ
- ・企業セミナー作成
- ・企業セミナー事後アンケート設計
- ・協力企業でのセミナー開催、事後アンケート実施
- ・協力企業での周知開始
- ・協力医療機関での周知開始：対象者にチラシ配布
- ・利用申込受付を開始、サービス開始
- ・プレスリリース作成・発出
- ・ポスティング実施
- ・協力企業・機関の追加開拓

チラシ



利用者確保に向け、利用者の声の掲載や
実証事業中は無料で利用可能な旨を強調



サービス内容を詳しく紹介する
ランディングページを新規開設
(<https://personaljosanshi.mamawell.jp/>)

プレスリリース発出・セミナー開催

SocioFuture株式会社の社員を対象に、「働く妊婦の身体の変化と適切なサポート」について株式会社MamaWellがセミナーを開催

株式会社MamaWell

🕒 2023年10月31日 13時03分



パーソナル助産師によるヘルスデータに基づいた妊婦伴走サポートサービスを提供する株式会社MamaWell（本社：茨城県つくば市／代表取締役 関まりか）は、経済産業省の令和5年度「フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金」事業の一環として、SocioFuture株式会社（本社：東京都港区／代表取締役 社長執行役員COO 菅原彰彦）の社員を対象に、「働く妊婦の身体の変化と適切なサポート ～妊婦さんと管理者の二つの目線から～」をテーマとしたセミナーを10月11日に開催しました。



経済産業省 令和5年「フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金」の無料トライアル企業を募集しています。

（詳細はこちら：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000116438.html>）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000116438.html>

協力企業の社員を対象とした セミナーの反響

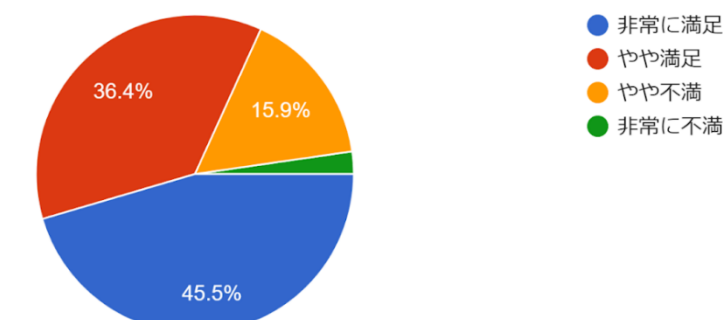
満足度

・・・81.9%

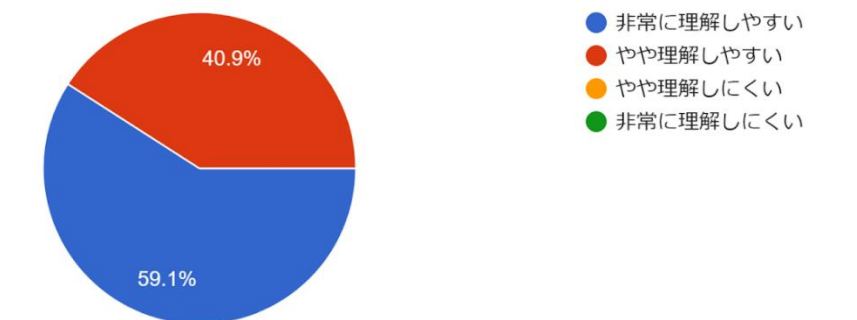
理解のしやすさ

・・・100%

今回のセミナー内容はいかがでしたか？
44 件の回答



セミナーの内容は理解しやすかったですか？
44 件の回答



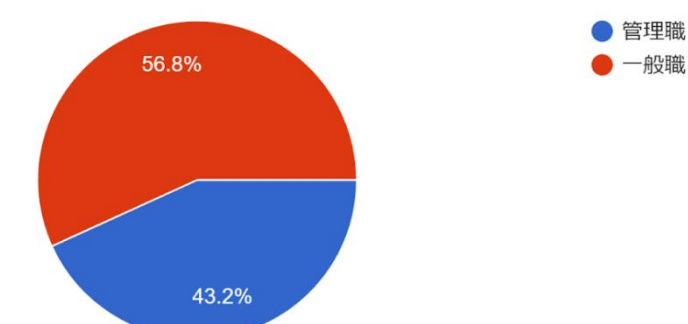
参加者のうち
管理職割合

・・・43.2%

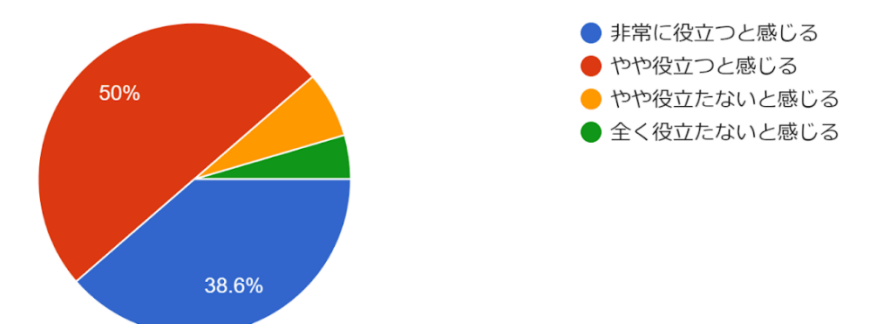
実際の職場で役に立つ
と感じた

・・・88.6%

社員区分を選択ください。
44 件の回答



提供された情報やノウハウは、実際の職場で役に立つと感じましたか？
44 件の回答



分かってきたこと・課題

セミナーは全従業員を対象に開催したところ、参加者の半数が管理者層であり、管理者層の関心の高さがうかがえた。
「妊婦は一律に業務負担軽減を望んでいると思い込んでいたが、人によって就業意欲が異なることが分かった」という新たな気付きや、「自社がこのような取り組み（妊婦のサポート）を行っていることが嬉しい」という肯定的な感想が多く見られた。

【課題】

- ・ 予定している実証協力企業社数の確保が遅延
- ・ 導入企業内の就労妊婦が僅少



予定している利用者数確保が遅延

対応策

- ・ 外部機関による企業打診の依頼継続
- ・ 医療機関での周知協力依頼
- ・ 自治体協力のもと、個人利用者獲得のための周知
- ・ 新たなビジネスモデルとしての実証先開拓販路の拡大

今後の成果の見通し・展望

リクルーティング施策の見直し

企業内の就労妊婦が僅少

→導入企業のみでのユーザー確保の限界

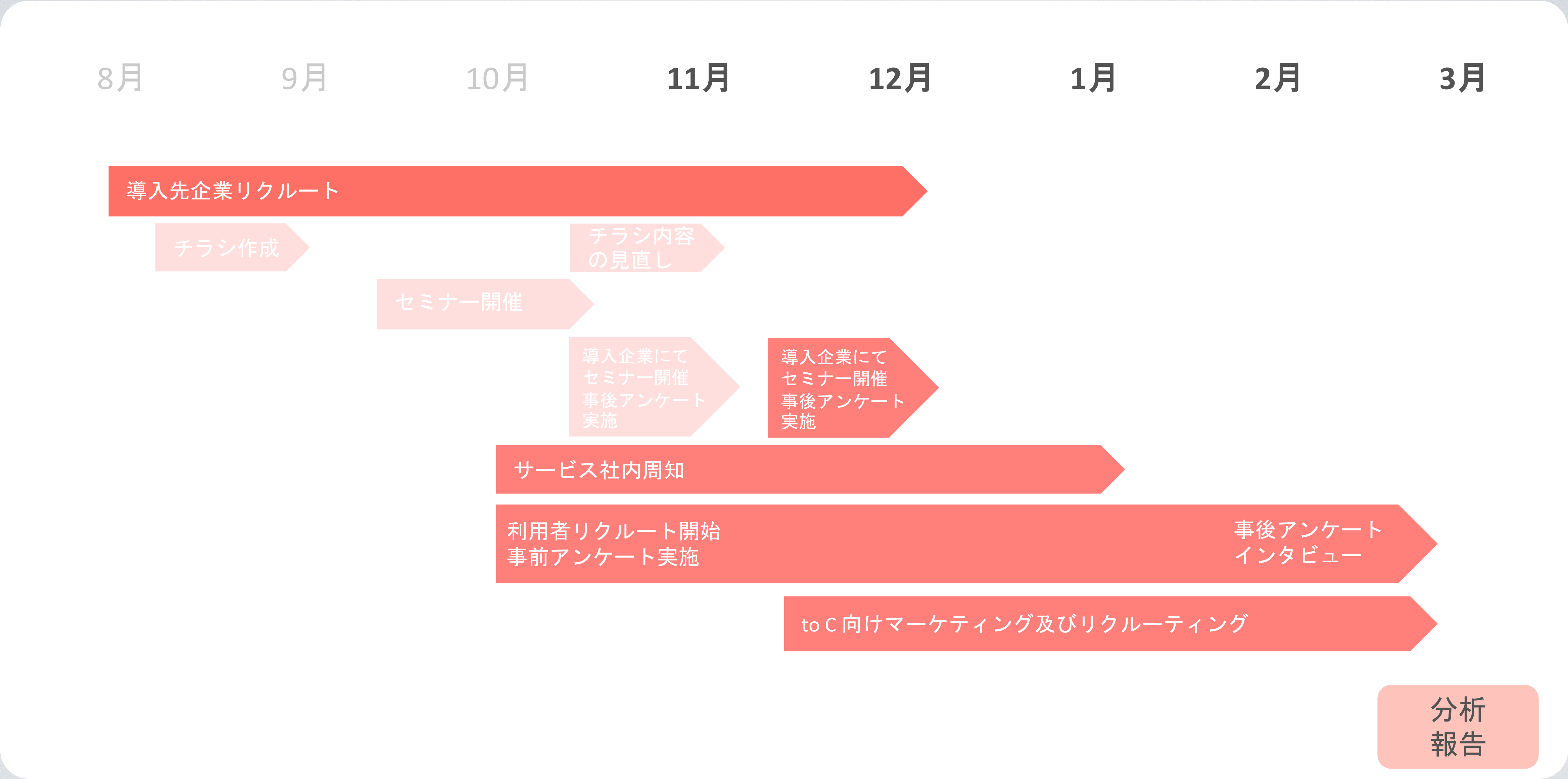


開拓販路の拡充

マーケティング施策の強化

to C向けのリクルーティングを開始

今後の予定



トライアル利用者 募集中！



実証にご参加いただける
企業様、自治体様、医療機関様、個人の妊婦様を
募集しております。
ぜひお気軽に以下までお問い合わせください。

お問い合わせ先：info@mamawell.jp



こちらから
お問い合わせフォームに
アクセスいただけます。