

中間報告会

デバイス & アプリで月経随伴症状と上手く付き合う 『女性活躍サポート複合プログラム』



2023年11月22日

TOPPANエッジ株式会社
イノベーションセンター イノベーション推進部 健康ビジネスチーム 都成大輔

②本事業の目的

本実証を通し、企業における月経随伴症状に伴う労働損失への影響を可視化



- ・ヘルスケアIoTサービス「わたしの温度」で現状の自身の温度リズムを把握
- ・婦人科医師による「行動変容研修」や「オンライン医療相談サービス」の複合プログラムを受講

➡労働パフォーマンスの分析・効果測定



女性従業員の労働パフォーマンス改善
「導入費用」 < 「労働損失削減効果額」
となるエビデンス獲得

(参考) わたしの温度®とは～ブランドコンセプト～

リズムと生きていく わたしの温度

人それぞれに「わたし」が存在し、誰もが自分らしさを探しています。

一人でも多くの女性に、自分にあった幸せをつかんでほしいから。

寝ている間に女性特有のリズムを自動計測する新習慣デバイス。

あなたの毎日に寄り添いながら、ココロとカラダのキレイを応援します。



(参考) わたしの温度®の使い方

「つけて寝るだけ」で、手間なく自分の温度リズムを把握できる

「わたしの温度」を使う場合



専用ナイトブラにデバイスを
セットして入眠

・つけて



寝ている間に自動で計測

・寝るだけ



翌朝アプリで確認するだけ

・定時に起床する必要なし

つけて寝るだけで「わたしの温度」が
自動で計測&記録してくれるから
手間なく、継続しやすい

一般的な 基礎体温計 を使う場合



枕元に基礎体温計を
準備して入眠



毎朝定時に起床後すぐに
寝たまま体温計を口に入れ
約5分計測



体温を確認



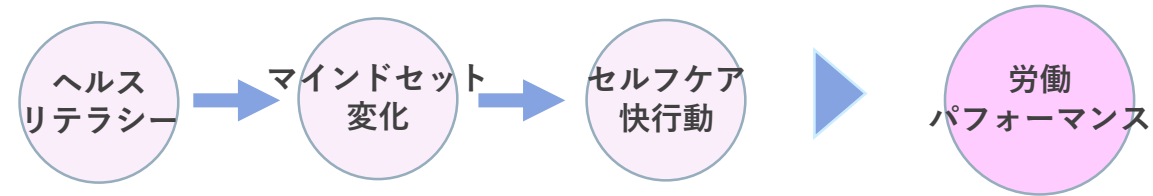
周期表に体温を記入する

毎日続けるのは、かなり面倒。
基礎体温計での測定自体がストレス…

提供価値イメージ

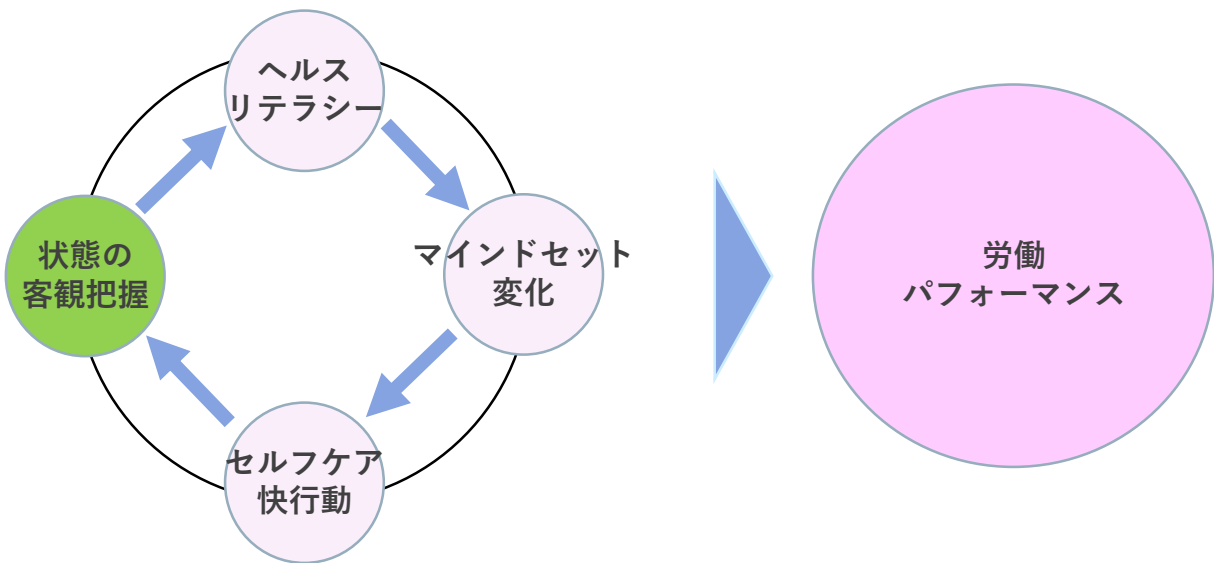


研修 + 医療相談のみ



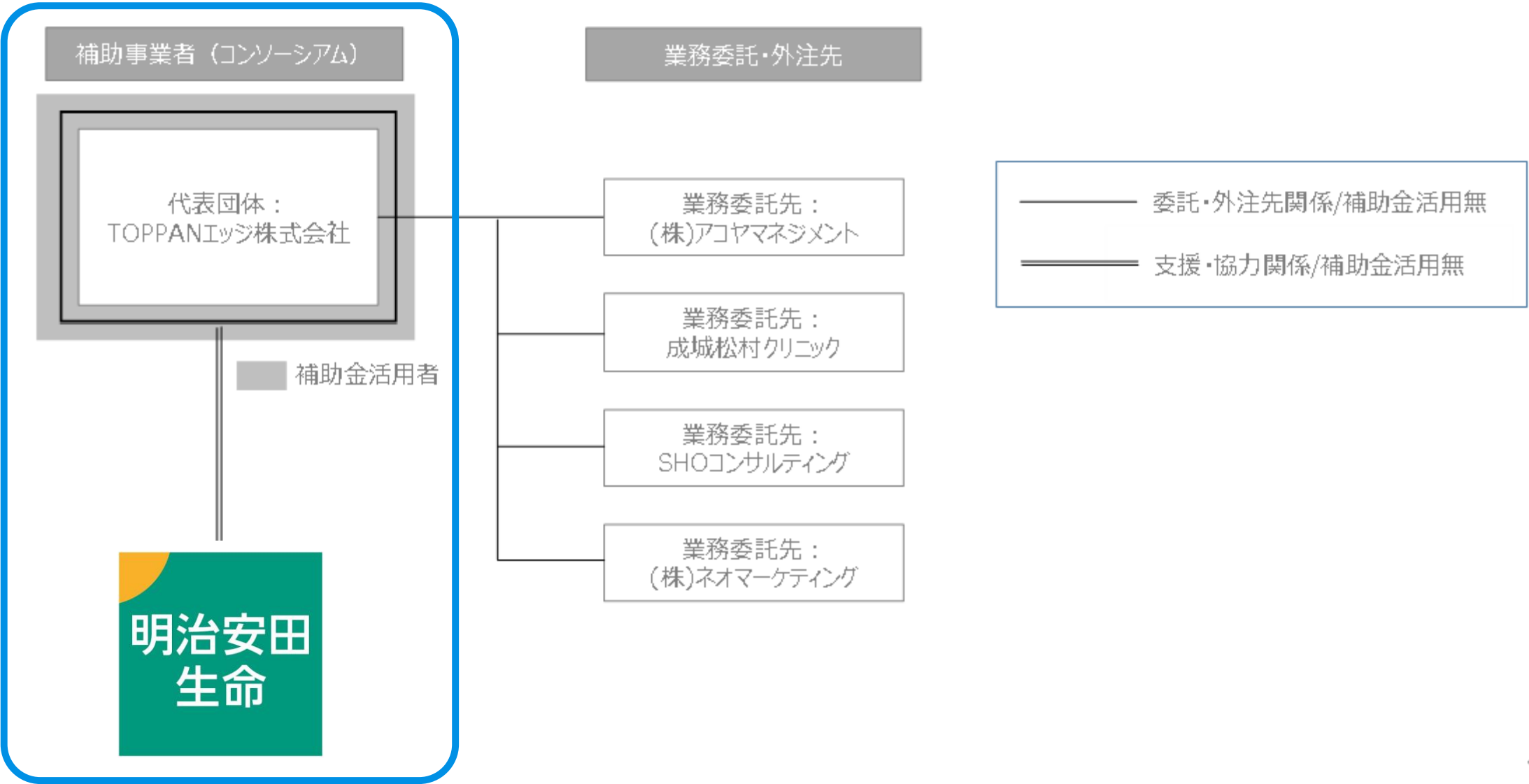
仮説：効果が一時的で継続性に課題

わたしの温度 + 研修 + 医療相談



ヘルスリテラシーの向上やマインドセットの持続性を高め、効果を最大化に。
 →フェムテックの企業導入が進み、人的資本経営の実現に寄与

実施体制図 (補助事業者提案書より参照)



明治安田生命様のフィールドにて検証実施中

③実施項目および達成状況/成果

(経産省事務局定例フォーマット参照)

実施事項	担当団体	ステータス		7月	8月				9月				10月				11月				12月				
		事業進捗	遅延有無	3-9	10-16	17-23	24-30	31-6	7-13	14-20	21-27	28-3	4-10	11-17	18-24	25-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3
実施項目 1 事前準備																									
①倫理審査	TOPPANIエッジ	完了	—																						
②モニター募集	明治安田生命	完了	—																						
③モニター選定	明治安田生命	完了	—																						
④測定器配布	TOPPANIエッジ	完了	—																						
実施項目 2 行動変容研修																									
①1回目セミナー構築	TOPPANIエッジ	完了	—																						
②1回目セミナー実施	松村医師	完了	—																						
③2回目セミナー構築	TOPPANIエッジ	完了	—																						
④2回目セミナー実施	松村医師	完了	—																						
実施項目3 記録																									
①リズム把握	モニター	実施中	予定通り																						
実施項目4 効果測定																									
①事前アンケート構築	TOPPANIエッジ	完了	—																						
②事前アンケート実施	ネオマーケティング	完了	—																						
③事後アンケート構築	TOPPANIエッジ	完了	—																						
④事後アンケート実施	ネオマーケティング	未実施	—																						
⑤アンケート分析	SHOコンサルティング	未実施	—																						
実施項目5 事業成果発信																									
①成果報告会	TOPPANIエッジ	未実施	—																						
②実証先への成果報告	TOPPANIエッジ	未実施	—																						
③企業への成果発信	TOPPANIエッジ	未実施	—																						
④健保組合への成果発信	TOPPANIエッジ	一部先行	—																						

5項目構成(①準備→②研修→③記録→④効果測定→⑤成果発信)、大筋進捗通り

成果抜粋（募集状況および行動変容研修について）

■募集状況

定員(300名)に対し、約400名募集
 ➡年齢層(20～40代)に分け、抽選実施

グループ分けして効果検証中

Aグループ(わたしの温度を使用)



専用ナイトブラ
セットして入眠

・つけて



寝ている間に自

・寝るだけ

Bグループ(基礎体温計を使用)



毎朝定時に起床後
寝たまま体温計を
約5分計測



体温を確認



周期表に体温を記

■行動変容研修



- ・明治安田生命/人事部様にご挨拶頂き研修開催
- ・当日視聴できない人の為にアーカイブ配信実施

④現状確認中の課題および対策

応募者の中で一部、記録を開始してない方を確認



【対策】

- ・リマインドメールの発信
- ・簡易アンケートの追加実施
(未使用者の特定試み、個別調整)



現状でも使用率は悪くないが、更なる向上を試みる

今後の成果の見通し・展望

「データ利活用」「新ビジネス・商品企画」

◇目的：ヘルスケア情報の取得・利活用、リズム／状態に合わせた新たなソリューション、データ連携で生まれる新たな価値の創出、未病・予防のソリューション提供

◇提携先様の例：

- ・食品メーカー様、サプリメント様
- ・ビューティ系商品ベンダー様
- ・生命保険会社様、損害保険会社様
- ・プライダル関連企業様
- ・フィットネスクラブ様
- ・医学系専門機関／研究機関様／大学様、等

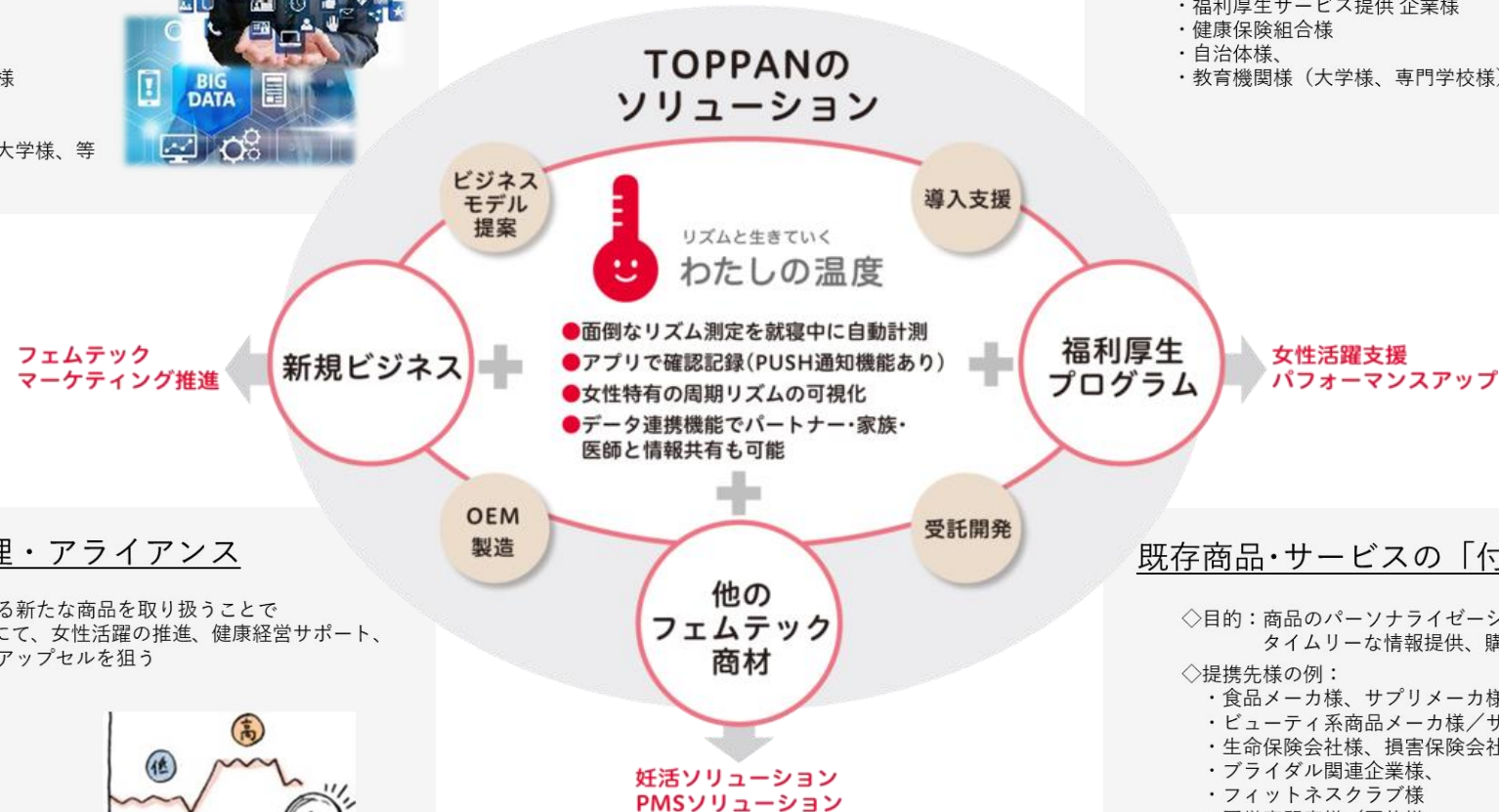


「健康経営」「女性活躍」へ向けた共創・PoC

◇目的：従業員・会員・住民の健康支援、妊活支援、エンゲージメントUP

◇提携先様の例：

- ・健康経営推進企業様（健康優良法人、ダイバーシティ…）
- ・女性活躍支援企業様（なでしこ、えるぼし、くるみん…）
- ・福利厚生サービス提供企業様
- ・健康保険組合様
- ・自治体様、
- ・教育機関様（大学様、専門学校様）、等



わたしの温度の販売代理・アライアンス

◇目的：フェムテックの領域における新たな商品を取り扱うことでBtoB、BtoCの双方の領域にて、女性活躍の推進、健康経営サポート、自社商材とのクロスセル、アップセルを狙う

◇提携先の例：

- ・ECチャネル保有企業様
- ・女性向け商材保有企業様、等



既存商品・サービスの「付加価値向上」

◇目的：商品のパーソナライゼーション、タイムリーな情報提供、購買促進、相互送客

◇提携先様の例：

- ・食品メーカー様、サプリメント様
- ・ビューティ系商品メーカー様／サービス様
- ・生命保険会社様、損害保険会社様、
- ・プライダル関連企業様、
- ・フィットネスクラブ様
- ・医学専門家様／団体様、
- ・予防医学等の研究機関様、等



⑤今後の予定（要所として下記2点を遂行予定）

（補助事業者提案書の内容より）

Before⇔Afterアンケートを通じて、
クロス分析/相関分析/多変量分析等
にて効果を検証。



→「自身状態の客観把握」、「ヘルスリテラシー」
「マインドセット」、「改善行動量」の4要素より
労働損失の構造を確立。

（補助事業者提案書に追加して実施予定）

直接企業に発信する以外に、
Web等にて広く推進予定。



- ・ 人事部サイト（年末予定）
- ・ 健保サイト（掲載済み）

実施項目3 記録

①リズム把握 モニター

実施項目4 効果測定

①事前アンケート構築 TOPPANEッジ

②事前アンケート実施 ネオマーケティング

③事後アンケート構築 TOPPANEッジ

④事後アンケート実施 ネオマーケティング

⑤アンケート分析 SHOコンサルティング

実施項目5 事業成果発信

①成果報告会 TOPPANEッジ

②実証先への成果報告 TOPPANEッジ

③企業への成果発信 TOPPANEッジ

④健保組合への成果発信 TOPPANEッジ

（経産省事務局定例フォーマット参照）

TOPPAN