

metropolitana
tokyo



オンラインコミュニティを使った
「女性特有の健康課題や働き方について語り合う」
プラットフォームの構築・運用と情報発信事業





【テーマ】

オンラインコミュニティを使った「女性特有の健康課題や働き方について語り合う」
プラットフォームの構築・運用と情報発信事業

【事業計画の背景】

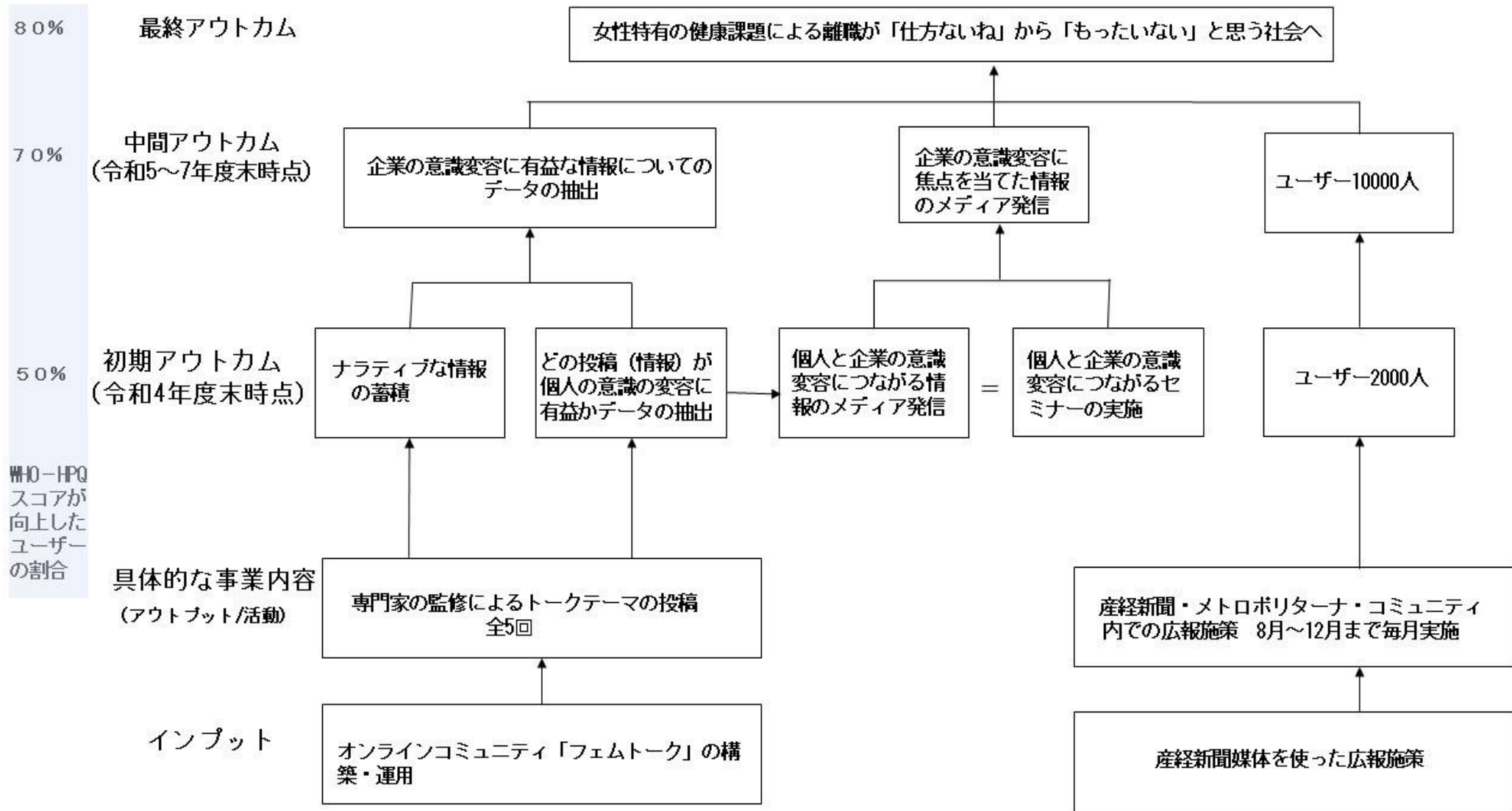
- ・女性特有の健康課題に関する相談窓口の多くは、専門家と相談者のBtoCのサービスが主流。
- ・同じような悩みを持つ**当事者同士の意見交換・情報交換**が可能な専門家の監修が入った信頼できるオンラインコミュニティが少ない。
- ・コミュニティから得られた**知見をマスメディアで発信**し、当事者のみならず、**周囲の意識変容を促す**ことが、結果として女性の働きやすさにつながると考える。

【事業目的】

オンラインコミュニティの投稿から、**どのような投稿（情報）が意識変容を促したかデータを抽出し**、それら有益な情報を **マスメディアで発信**することで、個人の問題として捉えられがちな女性特有の健康課題が、**社会全体の課題として認識される気運の醸成への貢献**を目指す。



事業目標（中長期を含むロジックモデル）





実施内容（実施事項とその計画値含む）、今年度の成果指標・成果測定



①オンラインコミュニティ「フェムトーク」の構築・運用

→毎月1回の定期投稿を通じたコミュニティの活性化。
登録ユーザー2000人の獲得。
ユーザーアンケートによるWHO-HPQスコアの調査。
特許技術データマイニングによる意識変容調査



②メトロポリターナでの情報発信・アンケート実施

→計5号で掲載

③産経新聞社での情報発信 → 1ページ特集

④セミナーの開催

→参加者アンケートによるWHO-HPQスコアの調査



産経新聞社



代表団体：
株式会社産業経済新聞社

参加団体：
さんぎょうい株式会社

委託・外注先：
クオン株式会社

委託・外注先：
株式会社イーター

		2022年						2023年			
実施事項		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1. オンラインコミュニティ「フェムトーク」の構築と運用	サークルデザイン制作・設置(PC・スマートフォン)		■								
	企画プランニング		■								
	トークテーマ運用			■	■	■	■	■	■	■	
	コミュニティ監視			■	■	■	■	■	■	■	
	お問い合わせ・トラブル対応			■	■	■	■	■	■	■	
	定期レポート					■			■		
	態度実態調査			■			■				
	データマイニング							■			
2. メトロポリターナでの情報発信	ユーザー獲得施策			■	■	■	■	■	■		
	情報発信と成果測定									■	
3. 産経新聞での情報発信	ユーザー獲得施策			■	■	■	■	■	■		
	情報発信									■	
4. セミナー実施	セミナー実施							■			
	成果測定							■			

分析
報告書
作成